

DAFTAR PUSTAKA

- [1] C. M. Khairunnisa, "Pemasaran Digital sebagai Strategi Pemasaran: Conceptual Paper," *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis*, p. 2621 – 3230, Agustus 2022.
- [2] R. S. A. Zega, E. B. Sembiring, A. Dzikri, G. D. Harlyan, H. Y. Prasetya, A. U. Siahaan, C. Miranto, A. Firmanda, A. Saropi, M. H. Zulfikar, W. Ocastian and G. H. P. Nababan, "Pembuatan Konten Multimedia untuk Pencegahan Penularan Virus Covid 19 di Pasar," *Journal of Applied Multimedia and Networking (JAMN)*, vol. 4, no. 2, pp. 1-14, 2020.
- [3] A. T. Oktaga and I. Susanti, "Peningkatan Kualitas Konten Multimedia Era Industri Digital," *Jurnal Penelitian Sistem Informasi*, vol. 1, no. 3, pp. 321-334, 2023.
- [4] E. Putri, I. Ilham and S. Sulkifli, "Pemanfaatan Digital Marketing Melalui Aplikasi Facebook Dalam Meningkatkan Brand Awareness Pada Produk Karang Hias (Coral) Di PT. Dirga Mega Cipta Bekasi Jawa Barat," *Jurnal Manuhara: Pusat Penelitian Ilmu Manajemen dan Bisnis*, vol. 2, no. 3, pp. 01-14, 2024.
- [5] F. Ramadayanti, "Peran Brand Awereness Terhadap Keputusan Pembelian Produk," *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, vol. 6, no. 2, pp. 78-83, 2019.
- [6] Archipelago International, "Hotel Quest Prime Cikarang," Archipelago International, 2024. [Online]. Available: <https://www.questhotels.com/id/hotel/view/9/quest-prime-cikarang>. [Accessed Dese,e 2024].
- [7] R. K. Dewi and S. Gischa, "Pengertian, Jenis, dan Sifat Penggunaan dari Multimedia Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul "Pengertian, Jenis, dan Sifat Penggunaan dari Multimedia", Klik untuk baca: <https://www.kompas.com/skola/read/2023/05/02/130000969/pengertian-jeni>," Kompas.com, 02 Mei 2023. [Online]. Available: <https://www.kompas.com/skola/read/2023/05/02/130000969/pengertian-jenis-dan-sifat-penggunaan-dari-multimedia>. [Accessed 15 Januari 2025].
- [8] F. Ramadayanti, "Peran Brand Awereness Terhadap Keputusan Pembelian Produk," *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, vol. 6, no. 2, pp. 78-83, 2019.
- [9] T. A. Oktaga and I. Susanti, "Peningkatan Kualitas Konten Multimedia Era Industri Digital," *Jurnal Penelitian Sistem Informasi*, vol. 1, no. 3, p. 2023, 2023.
- [10] I. Masyitoh, D. Silaban and E. Sulaeman, "Strategi Peningkatan Brand Awareness Melalui Optimalisasi Social Media Instagram Dan Tiktok Untuk Pengenalan Merek, Produk, Dan Jasa Sanji Eatery," *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi*, vol. 1, no. 3, pp. 63-81, 2024.
- [11] S. Hadi, A. Mansur and U. A. Jabbar, "Membangun Brand Awareness Melalui Strategi Digital Marketing Di Kala Hotel Semarang," *urnal Inspirasi Mengabdi Untuk Negeri*, vol. 3, no. 3, pp. 208-215, 2024.

- [12] A. Diniati, M. F. Al Ghifari, S. D. Setiawati and M. A. S. Sutarjo, "PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI STRATEGI DIGITAL MARKETING HOTEL DAFAM EXPRESS JAKSA JAKARTA," *Indonesian Journal of Digital Public Relations (IJ DPR)*, vol. 2, no. 1, pp. 102-115, 2023.
- [13] N. Noviasuti and D. A. Cahyadi, "Peran Reservasi Dalam Meningkatkan Pelayanan Terhadap Tamu Di Hotel Novotel Lampung," *Jurnal Nusantara (Jurnal Ilmiah Pariwisata dan Perhotelan)*, vol. 3, no. 1, pp. 2597-5323, 2020.
- [14] H. Hagiworo, "Berinovasi, Penuhi Kebutuhan Perubahan Konsumen," Kompas.com, 26 Juli 2023. [Online]. Available: <https://jeo.kompas.com/kisah-archipelago-international-berinovasi-untuk-penuhi-perubahan-kebutuhan-konsumen>. [Accessed 28 Desember 2024].
- [15] Archipelago International, "Hotel Quest Prime Cikarang," Archipelago International, 2024. [Online]. Available: <https://www.questhotels.com/id/hotel/view/9/quest-prime-cikarang>. [Accessed 28 Desember 2024].
- [16] Sevima, "Pengertian Penelitian Deskriptif, Karakter, Ciri-Ciri dan Contohnya," Info Sevima, 21 April 2022. [Online]. Available: <https://sevima.com/pengertian-penelitian-deskriptif-karakter-ciri-ciri-dan-contohnya/>. [Accessed 15 Januari 2025].
- [17] active campaign, "Active Campaign," Active Campaign, [Online]. Available: <https://www.activecampaign.com/glossary/multimedia-content>. [Accessed 15 Januari 2025].
- [18] R. M. Rahayu, "Membangun Brand Awareness Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah," *Kompetensi*, vol. 11, no. 2, pp. 226-243.
- [19] Canva.com, "Tentang Canva," Canva, 2024. [Online]. Available: https://www.canva.com/id_id/about/. [Accessed 15 Januari 2025].
- [20] S. Ranti, "Sejarah hingga Perkembangan Google Chrome Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul "Sejarah hingga Perkembangan Google Chrome", Klik untuk baca: <https://tekno.kompas.com/read/2022/09/18/16030007/sejarah-hingga-perkembangan-google-chrome?page=a>," Kompas, 18 September 2022. [Online]. Available: <https://tekno.kompas.com/read/2022/09/18/16030007/sejarah-hingga-perkembangan-google-chrome?page=all>. [Accessed 15 Januari 2025].
- [21] N. R. Aida and S. Hardiyanto, "Mengenal Apa Itu Gmail, Fungsi, hingga Kelebihan, dan Kekurangannya Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul "Mengenal Apa Itu Gmail, Fungsi, hingga Kelebihan, dan Kekurangannya", Klik untuk baca: <https://www.kompas.com/tren/read/2022/03/18/19>," Kompas, 2022 Maret 2022. [Online]. Available: <https://www.kompas.com/tren/read/2022/03/18/193100165/mengenal-apa-itu-gmail-fungsi-hingga-kelebihan-dan-kekurangannya?page=all>. [Accessed 18 Januari 2025].
- [22] Z. Hardiansyah, "Pengertian Google Drive dan Fungsinya, Layanan Penyimpanan File Google Berbasis Cloud Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul "Pengertian Google Drive dan Fungsinya, Layanan Penyimpanan File Google Berbasis Cloud", Klik untuk baca: <https://te>," Kompas.com, 29 Januari 2023. [Online]. Available: <https://tekno.kompas.com/read/2023/01/29/10150057/pengertian-google-drive-dan-fungsinya-layanan-penyimpanan-file-google-berbasis>. [Accessed 15 Januari 2025].

- [23] F. Perdana, R. N. J. E, V. Windasari, T. E. Inzaki, F. P, A. Y. Nugraha, S. Fitriyani, N. P. Perdana⁹, A. and M. Ardiansyah, "Pemanfaatan Aplikasi Smartphone Google Spreadsheet dan Google Drive sebagai pengolahan Data dan Media penyimpanan," *Jurnal Kreativitas Mahasiswa Informatika*, vol. 2, no. 1, pp. 66-67, 2021.
- [24] Jakarta School of Photography, "Kelas Basic Video Editing CapCut," Jakarta School of Photography, [Online]. Available: <https://jsp.co.id/kelas-basic-video-editing-capcut/>. [Accessed 15 Januari 2025].
- [25] R. "'whatsapp' media komunikasi efektif masa kini (studi kasus pada layanan jasa informasi ilmiah di kawasan puspiptek)," *Visi Pustaka*, vol. 21, no. 2, pp. 147-156, 2019.