

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Ruang Lingkup.....	2
1.5 Definisi Operasional	2
1.6 Metode Pengerjaan	3
1.7 Jadwal Pengerjaan	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Hotel.....	6
2.3 Archipelago International	6
2.4 Quest Prime Cikarang	6
2.5 Metode Deskriptif.....	7
2.6 Konten Multimedia	7
2.7 <i>Brand Awareness</i>	7
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN	8
3.1 Analisis Kebutuhan.....	8
3.2 Solusi – solusi yang Telah Ada Sebelumnya.....	9
3.3 Perencanaan Strategi Pengelolaan Konten Multimedia	9
3.4 Kebutuhan Perangkat Keras dan Perangkat Lunak.....	11
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	14

4.1 Implementasi	14
4.2 Pengujian Strategi Pengelolaan Konten Multimedia	22
4.3 Hasil Implementasi dan Pengujian.....	32
4.4 Kendala dalam Implementasi dan Pengujian.....	33
BAB 5 KESIMPULAN.....	34
5.1 Kesimpulan.....	34
5.2 Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	36