

DAFTAR PUSTAKA

- A.M, M. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Penerbit Kencana.
- Anang, F. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Bertari, S. (2019). *Pengaruh Brand Ambassador Blackpink terhadap Brand Image e-commerce Shopee*.
- Bulan, S. (2019). *Pengaruh Penggunaan Celebrity Endorser Arief Muhammad Di Instagram Terhadap Brand Image Erigo Store (Survey Terhadap Followers Instagram @erigostore)*.
- Darmadi, D. (2004). *Brand Equity Ten*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Fadli, R. (2021). *Rutin Berolahraga Bantu Jaga Kesehatan Mental*.
www.halodoc.com/artikel
- Fahmy, T., & Sohani, A. (2020). *The impact of a pandemic on brand preference in purchasing decisions of food and hygiene products: a COVID-19 perspective*.
<https://www.diva-portal.org/smash/record.jsf?pid=diva2%3A1444267&dsid=1351>
- Firmansyah, M. A. (2019). *Buku Pemasaran Produk dan Merek. Buku Pemasaran Produk Dan Merek, August*, 336.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Refika Aditama.
- Karim, A. (2019). *Pengaruh Tagline Iklan Versi "Axis Hits Bonus" Dan Brand Ambassador Terhadap Brand Awareness Kartu Axis*.

- Kasiram, M. (2008). *Metodologi Penelitian*. UIN-Malang Pers.
- Kertamukti, R. (2015). *Strategi Kreatif Dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. PT. Rajagrafindo Persada.
- Kotler P, K. K. L. (2016). *Marketing Management* (12th ed.). Pearson Education.
- Kotler, Phillip dan Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran. Edisi 13*. Erlangga.
- Luh, Natasya, & Hotlan. (2020). *The Effect of Brand Ambassador, Brand Image, and Brand Awareness on Purchase Decision of Pantene Shampoo in Surabaya, Indonesia*.
- M, D. (2014). *The Impact of Packaging, Price and Brand Awareness On Brand Loyalty: Evidence From The Paint Retailing Industry*. (Vol. 14, N). Acta Commercii.
- Macdonald, E. K., & Sharp, B. M. (2000). *Brand awareness effects on consumer decision making for a common, repeat purchase product: A replication. Journal of business research*.
- Nugroho, F. Y. (2011). *Pengaruh Citra Merek dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Perilaku Konsumen Rumah Makan Gudeg Pawon Di Janturan Umbulharjo)*.
- Prabowo, A. (2013). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Brand Trust, Brand Image dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Brand Loyalty Pada Air Mineral Aqua (Studi Kasus Pada Konsumen Air Mineral Aqua di Wilayah Tangerang Selatan)*.
- Raihan. (2017). *Metode Penelitian*. Universitas Islam Jakarta.
- Rizan, Mohammad, Saidani, B., & Sari, Y. (2012). *Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Teh Botol (Survei Konsumen Teh Botol Sosro di Food Court ITC Cempaka Mas, Jakarta timur)*. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, Vol. 3, No.
- Sarwono, J., & Nur Salim, H. (2017). *Prosedur-Prosedur Populer Statistik Untuk Analisis Data Riset Skripsi*. Penerbit Gava Media.

- Shimp, T. A. (2010). *Integrated Marketing Communication in Advertising and Promotion - 8/E*. South-Western.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT. Fajar Interpratama Mandiri.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Suryadi, B. (2015). Generasi y: karakteristik, masalah, dan peran konselor. Seminar dan Workshop Internasional MALINDO 4 di Bali, 22-23 Mei 2015. Diselenggarakan oleh Asosiasi Bimbingan dan Konseling Indonesia (ABKIN)..
- Tjiptono, F. (2011). *Strategi Pemasaran. Edisi 3*. ANDI.
- Wulandari. (2020). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi Studi Pada Industri Perbankan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi*, 22, 144–1