

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	15
PENDAHULUAN.....	15
1.1 Latar Belakang	15
1.2 Fokus Penelitian.....	15
1.3 Rumusan Masalah	25
1.4 Tujuan Penelitian	26
1.5 Manfaat Penelitian	26
BAB II	27
TINJAUAN PUSTAKA	27
2.1 Kajian Teori.....	27
2.2 Penelitian Terdahulu.....	32
2.3 Kerangka Berfikir	39
2.4 Hipotesis Penelitian	39
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	40
BAB III.....	41
METODE PENELITIAN	41
3.1 Jenis Penelitian	41
3.2 Variabel Oprasional dan Skala Pengukuran	41
3.2.1 Variabel Oprasional	41

3.2.2	Skala Pengukuran.....	45
3.3	Populasi dan Sampel	47
3.3.1	Populasi.....	47
3.3.2	Sampel.....	47
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	49
3.5.1	Uji Validitas.....	49
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	51
3.6	Teknik Analisis Data	52
3.6.1	Uji Asumsi Klasik	52
3.6.2	Uji Koefisien Determinasi	56
BAB IV		57
HASIL DAN PEMBAHASAN		57
4.1	Karakteristik Responden.....	57
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	58
4.2	Hasil Penelitian	59
4.2.1	Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Peningkatan Minat Berkunjung Wisatawan Taman Safari Indonesia	59
4.2.1.1	Tanggapan Responden Terhadap Media Sosial Instagram	59
4.2.1.2	Tanggapan Responden Terhadap Minat pengunjung.....	65
4.2.2	Uji Normalitas	68
4.2.3	Uji Korelasi.....	69
4.2.4	Uji Heteroskedastisitas	70
4.2.5	Analisis Regresi Linear Sederhana	71
4.2.6	Pengujian Hipotesis	72
4.2.7	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	73
4.3	Pembahasan Penelitian	74
BAB V		78
KESIMPULAN DAN SARAN		78
5.1	Kesimpulan	78

5.2	Saran.....	78
5.2.1	Saran Teoritis.....	78
5.2.2	Saran Praktis.....	79
DAFTAR PUSTAKA		80
DAFTAR LAMPIRAN		86