KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "**PENGARUH DAYA TARIK IKLAN INSTAGRAM DAN KECANDUAN JUDI ONLINE TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF: STUDI KASUS MAHASISWA KOTA BANDUNG**". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Komunikasi & Ilmu Sosial, Telkom University. Penulis mengucapkan terima kasih atas doa dan dukungannya kepada kedua orang tua penulis Ery Zondra dan (Almh) Ratna Ningrum. Selama proses penulisan skripsi ini juga penulis banyak mendapatkan dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si. selaku Rektor Telkom University.
2. Ade Irma Susanty, M.M., Ph.D. selaku kepala Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Telkom University.
3. Nur Atnan, S.I.P., M.Sc. selaku dosen wali yang membimbing dan mengarahkan penulis selama menyelesaikan skripsi ini.
4. Ratih Hasanah Sudrajat, Ph.D. selaku dosen pembimbing satu yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi yang tak terhingga selama proses penyusunan skripsi ini. Bimbingan Ibu sangat berarti bagi penulis dalam memahami setiap tahapan penelitian yang penulis lakukan.
5. Siti Mahdaria, S.E., M.Mktg.Coms, CPR., CCM. yang telah memberikan masukan juga motivasi kepada penulis sehingga penulis terdorong untuk mampu menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.

6. Dosen dan Staf Pengajar di Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman berharga selama penulis menempuh studi di kampus ini.
7. Bestrial selaku paman dari penulis yang senantiasa memberikan dorongan, dukungan serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan moral dan material yang tak ternilai, serta kasih sayang yang tak pernah putus, sehingga penulis dapat melewati setiap tantangan selama menempuh studi.
9. Elsa Nindia yang telah memberikan semangat, berbagi pengetahuan, serta selalu mendukung dalam menyelesaikan tugas-tugas akademik. Dukungan dan motivasi dari Elsa merupakan sumber semangat bagi penulis.
10. Ady, Rafly dan Affan sebagai rekan bertukar fikiran dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Responden penelitian yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner yang menjadi bagian penting dalam penelitian ini.
12. Dan kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang juga telah memberikan dukungan kepada penulis, selama penulis menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini tidak terlepas dari keterbatasan dan kekurangan, baik dalam hal materi maupun penyajian. Oleh karena itu, kritik dan saran yang konstruktif akan sangat penulis hargai untuk perbaikan di masa depan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu komunikasi, khususnya dalam memahami pengaruh daya tarik iklan instagram dan kecanduan judi online terhadap perilaku pembelian implsif, serta dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Akhir kata, semoga penelitian ini dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan memberikan wawasan baru mengenai pengaruh daya tarik iklan instagram dan kecanduan judi online terhadap perilaku pembelian implsif, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan penulis.

Bandung, 5 Januari 2025

Muhammad Kozimo Didamba

NIM: 1502190373