

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	4
ABSTRAK	7
<i>ABSTRACT</i>	8
DAFTAR ISI	9
DAFTAR GAMBAR	13
DAFTAR TABEL.....	14
DAFTAR LAMPIRAN	15
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 IDENTIFIKASI MASALAH	7
1.3 TUJUAN PENELITIAN	7
1.4 MANFAAT PENELITIAN	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1.5 WAKTU DAN PERIODE PENELITIAN	9
1.6 SISTEMATIKA PENELITIAN.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 RANGKUMAN TEORI.....	10
2.1.1 KECANDUAN.....	10
2.1.2 DAYA TARIK IKLAN	12
2.1.3 PEMBELIAN IMPULSIF	12
2.1.4 MEDIA SOSIAL INSTAGRAM.....	14
2.1.5 PERMAINAN JUDI ONLINE	14
2.1.6 TEORI ELABORATION LIKELIHOOD MODEL (ELM).....	15
2.2 PENELITIAN TERDAHULU	15
2.5.1 Jurnal Nasioanal.....	ix
2.5.2 Jurnal Internasional	20
2.3 KERANGKA PEMIKIRAN.....	26

2.4	HIPOTESIS PENELITIAN	27
2.5	RUANG LINGKUP PENELITIAN.....	28
2.5.1	Variabel Penelitian.....	28
2.5.2	Lokasi dan Objek Penelitian.....	28
2.5.3	Waktu dan Periode Penelitian.....	28
BAB III METODE PENELITIAN		29
3.1	JENIS PENELITIAN	29
3.2	OPERASIONALISASI VARIABEL DAN SKALA PENGUKURAN.....	29
3.2.1	Operasional Variabel.....	29
3.2.2	Skala Pengukuran.....	30
3.3	POPULASI DAN SAMPEL.....	31
3.3.1	Populasi.....	31
3.3.2	Sampel.....	31
3.4	TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	32
3.4.1	Data Primer.....	32
3.4.2	Data Sekunder.....	33
3.5	UJI VALIDITAS DAN REABILITAS	33
3.5.1	Uji Validitas.....	33
3.5.2	Uji Reabilitas.....	35
3.6	TEKNIK ANALISIS DATA	36
3.6.1	Statistik Deskriptif.....	36
3.6.2	Method of Successive Interval (MSI)	37
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	38
3.6.4	Analisis Regresi Linear Ganda.....	39
3.6.5	Uji Hipotesis.....	39
3.6.6	Uji Koefisien Determinasi	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		42
4.1	DATA DAN KARAKTERISTIK RESPONDEN	42
4.1.1	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	42
4.1.2	Karakteristik Responden berdasarkan Waktu bermain Judi Online....	43

4.1.3	<i>Karakteristik Responden berdasarkan uang bermain Judi Online</i>	Error!
	<i>Bookmark not defined.</i>	
4.1.4	<i>Karakteristik Responden berdasarkan Uang bulanan yang diterima ..</i>	44
4.2	HASIL PENELITIAN	44
4.2.1	<i>Statistik Deskriptif</i>	44
4.2.2	<i>Method of Succesive Interval</i>	56
4.2.3	<i>Uji Asumsi Klasik</i>	56
4.2.4	<i>Analisis Regresi Linear Ganda</i>	58
4.2.5	<i>Uji Hipotesis</i>	59
4.2.6	<i>Uji Koefisien Determinasi</i>	61
4.3	PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	62
4.3.1	<i>Hasil Penelitian Daya Tarik Iklan Instagram</i>	62
4.3.2	<i>Hasil Penelitian Kecanduan Judi Online</i>	65
4.3.3	<i>Hasil Penelitian Pembelian Impulsif</i>	66
	BAB V PENUTUP	68
5.1	KESIMPULAN	68
5.2	SARAN	69
5.2.1	<i>Saran Akademis</i>	69
5.2.2	<i>Saran Praktis</i>	69
	DAFTAR PUSTAKA	70
	LAMPIRAN	74