

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Muri Yusuf. (2019), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*, Jakarta: Prenadamedia Group
- Ana, A. E., Bungin, B., & Novari, R. (2018). *Terhadap Sikap Perokok Muda Di Kota Surabaya*. 4(1). <https://doi.org/10.30996/representamen.v4i01.1427>
- Anindito, B. N., Estaswara, H., & Said, M. (2024). The Influence of Visual Communication of Smoking Hazard Warnings on Students' Attitudes. *International Journal of Multidisciplinary Research and Analysis*, 07(05), 1895–1904. <https://doi.org/10.47191/ijmra/v7-i05-09>
- Ardianto, Bambang, Elvinarodam Q-Anees. 2009. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Aulya, R., & Herbawani, C. K. (2022). Analisis Tingkat Pengetahuan Dan Sikap Remaja Terhadap Perilaku Merokok Di Smp X. *PREPOTIF : Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 6(1), 983–990. <https://doi.org/10.31004/prepotif.v6i1.2961>
- B, Fritz, Dorothy. (1952). *The Use of Symbolism in Christian Education*. United States of America : McmIX W.L.Jenkins.
- Badan Pusat Statistik. (2021b). *Penduduk Kota Bandung Berdasarkan Kelompok Umur dan Jenis Kelamin (Jiwa), 2019-2021* <https://bandungkota.bps.go.id/indicator/12/85/1/penduduk-kota-bandung-berdasarkan-kelompok-umur.html>
- Badie, S. L., Gallopel-Morvan, K., Lajante, M., & Droulers, O. (2019). How do smokers respond to pictorial and threatening tobacco warnings? The role of threat level, repeated exposure, type of packs and warning size. *Journal of Consumer Marketing*, 36(4), 461–471. <https://doi.org/10.1108/JCM-01-2017-2051>
- Fatmawati, N. (2021). *Berkomunikasi Secara Efektif, Ciri Pribadi Yang berintegritas Dan Penuh semangat*. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-semarang/baca-artikel/13988/Berkomunikasi-Secara-Efektif-Ciri-Pribadi-yang-Berintegritas-Dan-Penuh-Semangat.html>

- Faizah, L. (2020). Pengaruh Sales Promotion Terhadap Sikap Konsumen Pengguna Aplikasi Dana Pada Masyarakat Kota Bandung. Universitas Telkom.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hudaya, Y., & Managanta, A. (2018). Hubungan Gambar Bahaya Merokok Pada Kemasan dengan Intensi Berhenti Merokok di Kecamatan Curug Kabupaten Tanggerang. *Jurnal Sistem Kesehatan*.<https://doi.org/10.24198/jsk.v4i2.20686>
- Inar, Herman, & Rahman, A. (2019). Perilaku Remaja Terkait Pesan Bahaya Pada Pembungkus Rokok Di Smp Negeri 5 Palu. *Healthy Tadulako*, 5(2), 35–41. <http://jurnal.untad.ac.id/jurnal/index.php/HealthyTadulako/article/view/12900>
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis : Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Refika Aditama.
- Immanichi, G., & Dewi, C. K. (2020). *Pengaruh Environmental Consiousness, Green Advertising, Eco-Label dan Price terhadap Buying Decision Green Product Pada Tupperware (Studi Konsumen Generasi Milenial di Jawa Barat)*. Universitas Telkom.
- Julaecha, J., & Wuryandari, A. G. (2021). Pengetahuan dan Sikap tentang Perilaku Merokok pada Remaja. *Jurnal Akademika Baiturrahim Jambi*, 10(2), 313. <https://doi.org/10.36565/jab.v10i2.337>
- Julyanthry, J., Sartika, S. H., Ismail, M., Permadi, L. A., & Siagian, E. M. (2022). *Perilaku Konsumen: Implikasi di Era Digital*. Yayasan Kita Menulis.
- Kusnandar, V. B. (2023). *Wilayah dengan Porsi Penduduk Merokok Terbanyak di Indonesia*. Katadata. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/01/12/ini-wilayah-dengan-porsi-penduduk-merokok-terbanyak-di-indonesia#:~:text=Menurut Survei Sosial Ekonomi Nasional,tahun sebelumnya 28%2C96%25>
- L.E. Sarbaugh. 1993. *Intercultural Communication (USA: Library of Congress Catalog)*. hlm.2
- Ma, Z., Nan, X., Iles, I. A., Butler, J., Feldman, R., & Wang, M. Q. (2021). Effects of self-affirmation on responses toward graphic cigarette warning labels:

- testing the mediating role of perceived susceptibility and self-efficacy. *Health Education, 121*(1), 1–15. <https://doi.org/10.1108/HE-06-2020-0039>
- Naumovska, A. (2019). Influence of Primary Packaging on Attitudes towards Smoking in RN Macedonia. *American Journal of Biomedical Science & Research, 6*(4), 329–333. <https://doi.org/10.34297/ajbsr.2019.06.001055>
- Nasution, F. (2020). Persepsi Pesan Gambar Pada Bungkus Rokok Dan Perilaku Merokok Remaja Di Kota Medan. *Scientific Periodical of Public Health and Coastal Health 2*(2). <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/contagion>
- Ningtias, A.D & Dewi, C. K. (2023). *Pengaruh Environmental Consiousness, Green Advertising, Eco-Label Attitude, Green Adevertising, Price terhadap Buying Decision Of Green Products (Studi Pada Konsumen Generasi Z The Body Shop Di Kota Bandung)*. Universitas Telkom.
- Okezone. (n.d.). *Negara dengan Jumlah Perokok Terbesar di Dunia*. Okezone Infografis. Retrieved July 10, 2024, from <https://infografis.okezone.com/detail/780708/negara-dengan-jumlah-perokok-terbesar-di-dunia>
- Republik Indonesia. (2012). Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 109 tentang Pengamanan Bahan Yang Mengandung Zat Adiktif Berupa Produk Tembakau Bagi Kesehatan. Lembaran Negara RI Tahun 2012. No. 278. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Republik Indonesia. (2013). Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 28 Tahun 2013 tentang Pencantuman Peringatan Kesehatan dan informasi Kesehatan pada Kemasan Produk Tembakau. Lembaran Negara RI Tahun 2013. No.591. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Rizaty, M. A., & Bayu, D. (23 C.E.). *Data Persentase Perokok di Indonesia (2015-2023)*. Data Indonesia. <https://dataindonesia.id/kesehatan/detail/data-persentase-perokok-di-indonesia-20152023>
- Roflin, E., Rohana., Riana, F. (2022). Analisis Korelasi dan Regresi. Pekalongan: NEM.
- Rokom. (2024). *Perokok Aktif di Indonesia Tembus 70 Juta Orang, Mayoritas Anak Muda. Sehat Negeriku.*

<https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/umum/20240529/1545605/perokok-aktif-di-indonesia-tembus-70-juta-orang-mayoritas-anak-muda/>

- Sarwono, J. (2012). *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Siagian, D., & Sugiarto. (2000). *Metode statistika untuk bisnis dan ekonomi*. Gramedia Pustaka Utama.
- Simon, M., R, A., & Limbu, D. S. (2023). Hubungan Pengetahuan dan Sikap dengan Perilaku Merokok pada Remaja di SMP PGRI Kota Sorong. *Jurnal Kesehatan*, 12(2), 297–301. <https://doi.org/10.46815/jk.v12i2.158>
- Siregar, S., Siregar, P., Apriliani, A., Siregar, R., & Hasanah, N. (2021). The Effect Of Image Message Perception On Cigarette Background And The Intention To Stop Smoking Teenagers. *Communicare : Journal of Communication Studies*, 8(1), 41. <https://doi.org/10.37535/101008120213>
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Sunyoto, Danang. (2018). *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Sutha, D. W. (2021). *Biostatistika*. Media Nusa Creative (MNC Publishing).
- Venus. 2019. *Manajemen Kampanye*. Bandung: Rekatama.
- Widjaja. 2000. *Ilmu Komunikasi: Pengantar Studi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Wiratno, R. (2022). *Pengaruh Media Iklan POP-UP Televisi Terhadap Sikap Konsumen Dalam Menginspirasi Perilaku Pembelian Konsumen*. Universitas Telkom.