

KATA PENGANTAR

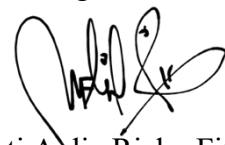
Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Emotional Branding Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Restoran Gastronomi (Studi Kasus Joongla)”. Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Meskipun peneliti menghadapi banyak tantangan selama penyusunan skripsi, namun berkat dukungan, motivasi, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak, semua tantangan tersebut berhasil diatasi. Peneliti menyadari bahwa tanpa dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini mungkin tidak akan terselesaikan dengan baik. Pada kesempatan kali ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si. selaku Rektor Universitas Telkom, yang telah memberikan kesempatan, fasilitas, dan dukungan bagi peneliti.
2. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial Universitas Telkom, atas kesempatan kepada peneliti untuk menimba ilmu dengan fasilitas yang memadai.
3. Ibu Idola Perdini Putri Ph.D. selaku Kepala Program Studi S1 Ilmu Komunikasi, yang telah memberikan ilmu dan pengalaman berharga selama peneliti menempuh studi.
4. Ibu Almira Shabrina, S.I.Kom., M.A. selaku dosen pembimbing dan dosen wali peneliti, yang telah memberikan bimbingan dan dukungan berharga selama proses penyusunan skripsi.
5. Seluruh dosen pengampu mata kuliah Program Studi Ilmu Komunikasi, yang telah membekali pengetahuan dan wawasan yang tak ternilai bagi peneliti.
6. Staf administrasi Program Studi Ilmu Komunikasi, yang dengan dedikasi tinggi selalu memastikan kelancaran administrasi dan berbagai urusan akademik selama masa studi.
7. Orang tua dan saudara peneliti, yang selalu memberikan kasih sayang walaupun terpisahkan jarak, dan terus menjadi pendorong semangat dan motivasi bagi peneliti. Tanpa dukungan mereka, peneliti merasa tidak akan mungkin sampai ke titik saat ini.

8. Syerli, Sabina, Rere, Citra, Hanna, Yola, Hasna, Ola, Dina, Nashywa, Talitha, Kak Naz selaku sahabat dekat peneliti yang terus mempercayai dan memberikan dukungan, serta selalu menemani peneliti saat proses penyusunan skripsi. Kehadiran dan dukungan mereka sangat berarti dan menjadi penyemangat peneliti setiap harinya.
9. Joongla, yang telah memberikan kesempatan dan banyak bantuan bagi peneliti, selama proses penyusunan penelitian.
10. Kak Almira, Kak Tiara, Kak Marika, Koko Zhang, Bu Iin, Kak Eve yang bersedia meluangkan waktu untuk menjadi informan dan banyak memberikan bantuan bagi peneliti.
11. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu. Setiap kebaikan dan dukungan yang diberikan sangat berarti bagi peneliti untuk terus maju menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, mengingat keterbatasan kemampuan dan pengetahuan peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan penelitian skripsi ini. Peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan memberikan kontribusi positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan, baik dalam ranah akademik maupun praktis.

Bandung, 1 Januari 2025



Melati Aulia Rizky Fitriana

NIM: 1502213285