

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Kajian Konseptual	13
2.1.1 Gastronomi	13
2.1.2 <i>Brand</i>	13
2.1.3 <i>Brand Loyalty</i>	16
2.2 Konsep Teoritis	17
2.2.1 <i>Emotional Branding</i>	17
2.2.2 Komunikasi Pemasaran	21
2.3 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu	25
2.3.1 Jurnal Nasional	25
2.3.2 Jurnal Internasional.....	31
2.4 Kerangka Pemikiran	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Metode Penelitian.....	41
3.1.1 Subjek & Objek Penelitian	41
3.1.2 Metode Penelitian.....	41

3.1.3 Paradigma Penelitian	42
3.1.4 Unit Analisis Penelitian	43
3.1.5 Informan Penelitian	44
3.1.6 Lokasi Penelitian	46
3.2 Metode Pengumpulan Data	46
3.2.1 Wawancara	46
3.2.2 Observasi	47
3.2.3 Dokumentasi	48
3.2.4 Studi Kepustakaan	48
3.3 Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data	49
3.3.1 Metode Analisis Data	49
3.3.2 Penjagaan Keabsahan Data.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Karakteristik Informan	53
4.2 Hasil Penelitian.....	56
4.1.1 Hubungan (<i>Relationship</i>).....	56
4.1.2 Pengalaman Pancaindra (<i>Sensorial Experience</i>)	66
4.1.3 Imajinasi (<i>Imagination</i>)	75
4.1.4 Visi (<i>Vision</i>).....	80
4.3 Hasil Temuan Lapangan.....	85
4.4 Pembahasan	88
4.3.1 Hubungan Sebagai Upaya Membentuk Koneksi Emosional Jangka Panjang	90
4.3.2 Pengalaman Pancaindra Dalam Menghadirkan Sensasi Gastronomi Modern di Joongla	92
4.3.3 Imajinasi Sebagai Narasi Joongla dalam Memperkenalkan Gastronomi Indonesia.....	95
4.3.4 Visi Sebagai Nilai Tambah dan Identitas Joongla.....	96
4.3.5 Interaksi Antar Dimensi <i>Emotional Branding</i> Dalam Membentuk <i>Brand Loyalty</i> dan <i>Word of Mouth</i>	97
BAB V PENUTUP	100
5.1 Kesimpulan.....	100
5.2 Saran	102

5.2.1 Saran Akademis.....	102
5.2.2 Saran Praktis	103
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	111