

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademik	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	10
2.1.1 Teori Computer Mediated Communication (CMC)	10
2.1.2 Teori Digital StoryTelling	11
2.1.3 Konten.....	12
2.1.4 Virtual Influencer.....	13
2.1.5 Media Sosial TikTok	14
2.1.6 Konten Viralitas di TikTok.....	16
2.1.7 Meta Human	17
2.1.8 Model Media Sosial ‘The Circular model of SOME’	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.2.1 Jurnal Internasional Terdahulu	19

2.2.2 Jurnal Nasional Terdahulu	25
2.3 Kerangka Pemikiran	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Metode Penelitian	34
3.2 Analisis Naratif.....	34
3.3 Paradigma Penelitian	35
3.4 Subjek dan Objek Penelitian	36
3.5 Informan Penelitian	37
3.6 Metode Pengumpulan Data	39
3.6.1 Teknik Pengumpulan Data Primer.....	40
3.6.2 Teknik Pengumpulan Data Sekunder	41
3.6.3 Strategi dan Produser Penelitian	42
3.7 Metode Analisis Dan Penjagaan Keabsahan Data	42
3.7.1 Strategi Dan Produser Pengumpulan Data.....	42
3.7.2 Penjaga Keabsahan Data.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Informasi Informan.....	45
4.1.1 Data Informan Kunci 1	45
4.1.2 Data Informan Kunci 2	46
4.1.3 Data Informan Kunci 3	47
4.1.4 Data Informan Ahli 1	47
4.1.5 Data Informan Ahli 2.....	48
4.1.6 Data Informan Pendukung.....	49
4.2 Hasil Penelitian.....	49
4.2.1 Konsep	50
4.2.2 Teori Computer Mediated Communication.....	53
4.2.3 Digital Story Telling	55
4.2.4 Model Media Sosial ‘The Circular Model of SOME’	61
4.2.5 Konten Viralitas di TikTok.....	66
4.3 Pembahasan	68
4.3.1 Konsep <i>MetaHuman</i> dan <i>Virtual Influencer</i> Arbie Seo.....	68
4.3.2 Teori Computer Mediated Communication.....	72
4.3.3 Digital StoryTelling	74
4.3.4 Model Media Sosial ‘The Circular Model of SOME’	81

4.3.5 Konten Viralitas di TikTok.....	87
BAB V PENUTUP	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran.....	92
5.2.1 Saran Akademik.....	92
5.2.2 Saran Praktis.....	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	99