

**PERANCANGAN MANAJEMEN ACARA BIG IMPACT SEBAGAI
BRANDING PRODUK BIGBOX
UNTUK MENGEMBANGKAN *BUSINESS PARTNERSHIP*
DI TELKOM INDONESIA**

TUGAS AKHIR PERANCANGAN KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Angela Jeanne Estherlina Hutasoit
1502213175



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**