

**PERAN BRAND AMBASSADOR DALAM
PEMBENTUKAN BRAND AWARENESS PERUSAHAAN
SKINTIFIC MELALUI TIKTOK @SKINTIFIC_ID**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh:
Royasita Herlina
1503200082



**PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**