

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi yang berjudul Strategi Branding Livin by Mandiri Melalui Media Sosial Instagram @bankmandiri, disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan program pendidikan di Telkom University

Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan bantuan selama proses penyusunan skripsi ini:

1. Kepada orang tua tercinta, yang selalu memberikan doa, dukungan moril dan materiil, serta cinta kasih yang tiada henti. Tanpa kehadiran, doa, dan semangat dari Bapak dan Ibu, saya tidak akan mampu menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada Pak Armien selaku dosen pembimbing, yang telah dengan sabar memberikan arahan, masukan, dan bimbingan selama proses penulisan skripsi ini. Penulis sangat menghargai waktu, perhatian, dan ilmu yang telah diberikan.
3. Kepada seluruh dosen dan staf Telkom University yang telah memberikan ilmu dan fasilitas selama masa perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.
4. Kepada teman-teman seperjuangan yang telah memberikan semangat, dukungan, dan kebersamaan selama masa studi ini.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang.

Jakarta 7 Januari 2025

Abhikama Rasendriya