

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tinjauan Pustaka	10
Tabel 3. 1 Data Sentimen	32
Tabel 3. 2 Data Sentimen Setelah Agregasi	34
Tabel 3. 3 Data <i>Google Trends Index</i>	34
Tabel 3. 4 Data Sampel Perhitungan <i>Google Trends Index</i>	35
Tabel 3. 5 Rasio Harian untuk Kata Kunci <i>Bitcoin</i>	35
Tabel 3. 6 Data Harga <i>Bitcoin</i>	37
Tabel 3. 7 Integrasi Data Harga, <i>Google Trends</i> , dan Sentimen	37
Tabel 3. 8 Penjelasan Variabel Penelitian	38
Tabel 3. 9 Uji Asumsi Klasik	39
Tabel 3. 10 Dataset Sampel Perhitungan Manual	44
Tabel 3. 11 Perbandingan Performa Masing-Masing Model	54
Tabel 3. 12 Dataset Sampel Untuk Menghitung <i>Shapley</i>	54
Tabel 4. 1 Persebaran <i>Outlier</i>	58
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif Data	58
Tabel 4. 3 Data Setelah <i>Cleaning</i> dan <i>Encoding</i>	67
Tabel 4. 4 <i>Hyperparameter</i> Algoritma <i>XGBoost Regression</i>	71
Tabel 4. 5 Evaluasi Model <i>XGBoost Regression</i>	73
Tabel 4. 6 Pengujian dengan Kombinasi <i>Layer</i> , <i>Neuron</i> , dan <i>Epoch</i>	74
Tabel 4. 7 Evaluasi Model <i>LSTM for Regression</i>	87
Tabel 4. 8 Perbandingan Performa Model	90
Tabel 4. 9 Data Baru	92