

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	4
1.4 Batasan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	5
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Penelitian Sebelumnya.....	7
2.2 .Landasan Teori.....	17
2.2.1 Analisis	17
2.2.2 Kepuasan.....	17
2.2.3 Kepuasan Pengguna	17
2.2.4 Sistem.....	17

2.2.5 Informasi	18
2.2.6 Sistem informasi	18
2.2.7 Website	18
2.2.8 End User Computing Satisfaction (EUCS).....	18
2.2.9 TAM.....	20
2.2.10 Integrasi TAM dan EUCS.....	20
2.2.11 Uji Validitas dan Reliabilitas	22
2.2.12 SmartPLS	22
BAB III	23
METODOLOGI PENELITIAN.....	23
3.1 Subyek dan Obyek Penelitian	23
3.2 Alat dan Bahan Penelitian.....	23
3.2.1 Alat.....	23
3.2.2 Bahan	23
3.3 Diagram Alir Penelitian/Proses Penelitian.....	24
3.3.1 Identifikasi Masalah.....	24
3.3.2 Studi Literatur	25
3.3.3 Pengumpulan Data	25
3.3.5 Uji Validitas dan Realibilitas	27
3.3.6 Penentuan Populasi dan Sampel	27
3.3.7 Penyebaran Kuisisioner	28
3.3.8 Analisis Data	28
3.3.9 Pengujian Hipotesis	28
3.3.10 Menentukan Faktor yang berpengaruh pada kepuasan pengguna.	29
3.3.11 Kesimpulan dan saran.	30
BAB IV	31
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Pengumpulan Data Penelitian	31
4.2 Karakteristik Responden	31

4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	31
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	32
4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	32
4.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	33
4.3 Pengolahan dan Analisis Data.....	33
4.3.1 Measurement Model (Outer Model)	33
4.3.2 Individual Item Reliability	33
4.3.3 Internal Consistency Reliability.....	34
4.3.4 Average Variance Extracted (AVE).	35
4.4 Analisis Model Struktural (Inner Model)	38
4.4.1 Koefisien Jalur	38
4.4.2 Coefficient of Determination (R²)	38
4.4.3 Effect Size F²	39
4.4.4 Predictive Relevance (Q²)	40
4.4.5 T-Test.....	40
4.5 Rekomendasi.....	46
BAB V	47
KESIMPULAN DAN SARAN.....	47
5.1 Kesimpulan	47
5.2 Saran	48