

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. M. and E. A. Haile G, “Haile G, Assen M and Ebro A Analisis Dampak Revitalisasi Terhadap Peningkatan Umkm Di Objek Wisata Taman Mas Kemambang Purwokerto,” vol. 4, no. 1, pp. 88–100, 2023.
- [2] A. Sentimen *et al.*, “Analisis Sentimen Objek Wisata Bali Di Google Maps Menggunakan Algoritma Naive Bayes,” *J. Sains Komput. Inform. (J-SAKTI)*, vol. 6, no. 1, pp. 418–427, 2022.
- [3] A. Rifa’i, H. Sujaini, and D. Prawira, “Sentiment Analysis Objek Wisata Kalimantan Barat Pada Google Maps Menggunakan Metode Naive Bayes,” *J. Edukasi dan Penelit. Inform.*, vol. 7, no. 3, p. 400, 2021.
- [4] R. Sari, “Analisis Sentimen Pada Review Objek Wisata Dunia Fantasi Menggunakan Algoritma K-Nearest Neighbor (K-Nn),” *EVOLUSI J. Sains dan Manaj.*, vol. 8, no. 1, pp. 10–17, 2020.
- [5] N. L. W. S. R. Ginantra, C. P. Yanti, G. D. Prasetya, I. B. G. Sarasvananda, and I. K. A. G. Wiguna, “Analisis Sentimen Ulasan Villa di Ubud Menggunakan Metode Naive Bayes, Decision Tree, dan K-NN,” *J. Nas. Pendidik. Tek. Inform.*, vol. 11, no. 3, pp. 205–215, 2022.
- [6] A. Imron, “Analisis Sentimen Terhadap Tempat Wisata di Kabupaten Rembang Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier,” *Tek. Inform.*, pp. 10–13, 2019.
- [7] T. Z. Fatikhah, M. Muhtarom, and I. Oktaviani, “Analisis Sentimen Ulasan Mie Gacoan Solo Veteran Di Google Maps Menggunakan Algoritma Naive Bayes,” vol. 6, no. 3, pp. 649–658.
- [8] R. Alamsyah, T. A. Munandar, F. N. Khasanah, and S. Setiawati, “Sentiment Analysis Destinasi Wisata Berdasarkan Opini Masyarakat Menggunakan Naive Bayes,” *J. Dinda Data Sci. Inf. Technol. Data Anal.*, vol. 2, no. 2, pp. 64–74, 2022.
- [9] W. Khofifah, D. N. Rahayu, and A. M. Yusuf, “Analisis Sentimen Menggunakan Naive Bayes Untuk Melihat Review Masyarakat Terhadap Tempat Wisata Pantai Di Kabupaten Karawang Pada Ulasan Google Maps,” *J. Interkom J. Publ. Ilm. Bid. Teknol. Inf. dan Komun.*, vol. 16, no. 4, pp. 28–38, 2022.
- [10] B. K. Widodo, N. H. Matondang, and D. S. Prasvita, “Penerapan Algoritma Naive Bayes Untuk Analisis Sentimen Penggunaan Aplikasi Jobstreet,” *Techno.Com*, vol. 21, no. 3, pp. 523–533, 2022.

- [11] L. Rahmawati and D. B. Santoso, "Implementasi Metode Naive Bayes Untuk Klasifikasi Ulasan Aplikasi E-Commerce Tokopedia," *INTECOMS J. Inf. Technol. Comput. Sci.*, vol. 6, no. 1, pp. 116–124, 2023.
- [12] V. A. Permadi, "Analisis Sentimen Menggunakan Algoritma Naive Bayes Terhadap Review Restoran di Singapura," *J. Buana Inform.*, vol. 11, no. 2, pp. 141–151, 2020.
- [13] R. Govindaraju and J. Pratama Sinulingga, "Pengambilan Keputusan Pemilihan Pemasok di Perusahaan Manufaktur dengan Metode Fuzzy ANP," *J. Manaj. Teknol.*, vol. 16, no. 1, pp. 1–16, 2017.
- [14] F. Masykur, "Implementasi Sistem Informasi Geografis Menggunakan Google Maps Api Dalam Pemetaan Asal Mahasiswa," *J. SIMETRIS*, vol. 5, no. 2, pp. 181–186, 2014.
- [15] F. U. Haq, "Penggunaan Google Review Sebagai Penilaian Kepuasan Pengunjung Dalam Pariwisata," *Tornare*, vol. 2, no. 1, p. 10, 2020.
- [16] S. Kusumo, "Penerapan Web Scraping Deskripsi Produk Menggunakan Selenium Python Dan Framework Laravel," *JATISI (Jurnal Tek. Inform. dan Sist. Informasi)*, vol. 9, no. 4, pp. 3426–3435, 2022.
- [17] W. A. Prabowo and C. Wiguna, "Sistem Informasi UMKM Bengkel Berbasis Web Menggunakan Metode SCRUM," *J. Media Inform. Budidarma*, vol. 5, no. 1, p. 149, 2021.
- [18] A. K. Fauziyyah, "Analisis Sentimen Pandemi Covid19 Pada Streaming Twitter Dengan Text Mining Python," *J. Ilm. SINUS*, vol. 18, no. 2, p. 31, 2020.
- [19] D. A. Agustina, S. Subanti, and E. Zukhronah, "Implementasi Text Mining Pada Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Marketplace di Indonesia Menggunakan Algoritma Support Vector Machine," *Indones. J. Appl. Stat.*, vol. 3, no. 2, p. 109, 2021.
- [20] N. R. Radilya, "Implementasi Data Mining pada Dataset Menggunakan Metode Naive Bayes," *J. Technol.*, no. 321, pp. 1–10, 2021.
- [21] A. Nuzulia, "Angewandte Chemie International Edition, 6(11), 951–952.," *Angew. Chemie Int. Ed.* 6(11), 951–952., pp. 5–24, 1967.
- [22] B. Gunawan, H. S. Pratiwi, and E. E. Pratama, "Sistem Analisis Sentimen pada Ulasan Produk Menggunakan Metode Naive Bayes," *J. Edukasi dan Penelit. Inform.*, vol. 4, no. 2, p. 113, 2018.
- [23] M. H. Al-Areef and K. Saputra S, "Analisis Sentimen Pengguna Twitter Mengenai Calon Presiden Indonesia Tahun 2024 Menggunakan Algoritma LSTM," *J. SAINTIKOM (Jurnal Sains Manaj. Inform. dan Komputer)*, vol. 22, no. 2, p. 270, 2023.
- [24] R. O. Felani, "Analisis Prilaku Pengguna e-learning menggunakan Algoritma K-Means

- Clustering,” *Jusikom J. Sist. Komput. Musirawas*, vol. 7, no. 1, pp. 61–73, 2022.
- [25] L. Qadrini, A. Sepperwali, and A. Aina, “Decision Tree Dan Adaboost Pada Klasifikasi Penerima Program Bantuan Sosial,” *J. Inov. Penelit.*, vol. 2, no. 7, pp. 1959–1966, 2021.
- [26] E. Prasetyaningrum, S. Rijal, A. Purwanto, and A. Aziz, “Jurnal Computer Science and Information Technology (CoSciTech) Sentiment Analysis of Rice Price Increase on Facebook Using Naïve Bayes Algorithm,” vol. 5, no. 2, pp. 381–390, 2024.
- [27] B. Pendidikan, D. Pelatihan Keuangan, K. Keuangan, M. Djufri, and P. Pajak, “JURNAL BPPK PENERAPAN TEKNIK WEB SCRAPING UNTUK PENGGALIAN POTENSI PAJAK (Studi Kasus pada Online Market Place Tokopedia, Shopee dan Bukalapak),” vol. 13, pp. 65–75, 2022.
- [28] T. M. Permata Aulia, N. Arifin, and R. Mayasari, “Perbandingan Kernel Support Vector Machine (Svm) Dalam Penerapan Analisis Sentimen Vaksinisasi Covid-19,” *SINTECH (Science Inf. Technol. J.)*, vol. 4, no. 2, pp. 139–145, 2021.
- [29] A. Hendra and F. Fitriyani, “Analisis Sentimen Review Halodoc Menggunakan Nai`ve Bayes Classifier,” *JISKA (Jurnal Inform. Sunan Kalijaga)*, vol. 6, no. 2, pp. 78–89, 2021.
- [30] R. M. Simamora, “Sentiment Analysis of Customer Reviews on DANA Application Service using Multinomial Naïve Bayes Classifier Algorithm,” pp. 144–151, 2024.
- [31] Z. Fikri and A. Nirwana, “Sentiment Analysis Of JNT Express , JNE And Sicepat Customer Satisfaction On Twitter Using Multinomial Naïve Bayes Method,” no. September, pp. 26–27, 2024.