

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perjalanan Torch.id	18
Gambar 1. 2 Perjalanan Torch.id (2019-2021)	18
Gambar 1. 3 Struktur Organisasi Torch.id	20
Gambar 1. 4 <i>Global Backpack Market</i> 2021-2028	22
Gambar 1. 5 <i>Top 10 Seller in Shopee</i> Desember 2023 <i>Category Bag</i>	23
Gambar 1. 6 Platform Media Sosial Favorit	26
Gambar 1. 7 Profile Instagram <i>Top 10 Brand Tas (Men's Bag Category)</i> , Instagram	27
Gambar 1. 8 Tampilan Feed Instagram Torch.id Sebelum dan Sesudah <i>Re-branding</i>	28
Gambar 1. 9 Perbandingan Peringkat Penjualan kategori <i>Men Bags</i> pada Bulan Juli	30
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	59
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	69
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	81
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	82
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	83
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden berdasarkan Platform Pembeli	84
Gambar 4. 5 Garis Kontinum variabel <i>Brand Communication</i>	88
Gambar 4. 6 Garis Kontinum variabel <i>Brand Image</i>	90
Gambar 4. 7 Garis Kontinum variabel <i>Brand Trust</i>	92
Gambar 4. 8 Garis Kontinum variabel <i>Perceived Value</i>	95
Gambar 4. 9 Garis Kontinum variabel <i>Brand Preference</i>	97
Gambar 4. 10 Hasil <i>Outer Model</i>	98