

**PENGUNAAN *DIGITAL STORYTELLING PUBLIC*
RELATIONS PADA KONTEN RAMADAN PROVIDER
TELEKOMUNIKASI INDONESIA (STUDI KOMPARASI PADA
AKUN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* @TELKOMSEL, @INDOSAT,
DAN @MYXL)**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh Gelar Magister Ilmu Komunikasi**

Disusun oleh:

JESSICA MELLY HANA REZEKY

2502222043



**Universitas
Telkom**

**MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2024