

DAFTAR ISI

COVER	2
LEMBAR PENGESAHAN	3
KATA PENGANTAR.....	4
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	6
ABSTRAK	7
ABSTRACT.....	8
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR GAMBAR.....	12
BAB I.....	2
PENDAHULUAN	2
1.1. Latar Belakang.....	2
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Sistematika Penelitian.....	9
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Kajian Teori	11
2.1.1. Komunikasi Media Baru	11
2.1.2. Media Daring & Teks Media	12
2.1.3. Teori Konstruksi Realitas Media	14
2.1.4. Ideologi dan Hierarki Lembaga Media	18
2.1.5. Analisis <i>Framing</i>	20
2.1.6. Analisis Framing Zhongdang Pan & Kosicki	23
2.1.7. Konsep dan Struktur Penulisan.....	26
2.1.8. Berita.....	27
2.1.9. Nilai Berita.....	28
2.1.10. Ideologi Media.....	35
2.1.11. Bahasa Jurnalistik	36
2.1.12. Idiom	40

2.1.13.	Foto Berita	40
2.1.14.	Ekonomi Politik Media	41
2.2.	Penelitian Terdahulu	43
2.3.	Kerangka Berpikir.....	52
BAB III.....		53
METODOLOGI PENELITIAN.....		53
3.1.	Metode Penelitian.....	53
3.2.	Jenis Penelitian.....	54
3.3.	Subjek dan Objek Penelitian	54
3.4.	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	57
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	58
3.6.	Teknik Analisa Data.....	60
3.7.	Teknik Keabsahan Data	61
BAB IV.....		62
HASIL DAN PEMBAHASAN		62
4 .1.	Identifikasi Penelitian.....	62
4.2.	Hasil Penelitian	62
4.2.1.	Analisis Teks Berita Kompas.com	62
4.2.2.	Analisis Teks Berita Detik.com.....	93
4.3.	Pembahasan.....	120
BAB V		129
KESIMPULAN DAN SARAN.....		129
5.1.	Kesimpulan.....	129
5.2.	Saran.....	129
DAFTAR PUSTAKA.....		131
DAFTAR LAMPIRAN.....		134