

TUGAS AKHIR
ANALISIS PENGARUH *SHOPPING LIVE STREAMING*
DENGAN MODEL *ATTENTION, INTEREST, SEARCH,*
***ACTION, SHARE* (AISAS) TERHADAP KEPUTUSAN**
PEMBELIAN PELANGGAN

diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana

dari Program Studi S1 Sistem Informasi

Direktorat Kampus Purwokerto

Universitas Telkom

HANIN SALMA HANIFAH

20103152



Universitas
Telkom

PROGRAM STUDI S1 SISTEM INFORMASI
DIREKTORAT KAMPUS PURWOKERTO
UNIVERSITAS TELKOM
PURWOKERTO

2025