

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	xii
KATA PENGANTAR	xiii
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Batasan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Landasan Teori.....	22
2.2.1 Profil Toko Kerupuk Barokah 354.....	22
2.2.2 Enterprise Resource Planning	23
2.2.3 Odoo.....	24
2.2.4 Point of Sale	24
2.2.5 Point of Sale pada Odoo.....	25
2.2.6 Purchase	26
2.2.7 Rapid Application Development (RAD).....	26
2.2.8 User Acceptance Testing (UAT).....	27

2.2.9 Unified Modeling Language (UML).....	29
BAB III	32
METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Subjek dan Objek Penelitian	32
3.1.1 Subjek Penelitian.....	32
3.1.2 Objek Penelitian	32
3.2 Alat dan Bahan Penelitian	32
3.2.1 Alat penelitian	32
3.2.2 Bahan penelitian.....	32
3.3 Diagram Alur Penelitian	34
3.3.1 Identifikasi Masalah	35
3.3.2 Rumusan Masalah dan Tujuan Penelitian	35
3.3.3 Batasan Masalah.....	35
3.3.4 Pengumpulan Data	36
3.3.5 Requirement Planning.....	36
3.3.6 Workshop Desain RAD.....	36
3.3.7 Implementation	36
3.3.8 Pengujian UAT	36
3.3.9 Serah Terima Sistem	39
3.3.10 Kesimpulan dan Saran.....	39
BAB IV	40
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Hasil	40
4.2 Pembahasan.....	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	102