

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI DAN KETUA PRODI	iv
HALAMAN MOTTO PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....	viii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	16
1.1 Latar Belakang Penelitian	16
1.2 Perumusan Masalah.....	33
1.3 Tujuan Penelitian	33
1.4 Manfaat Penelitian	34
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	34
1.4.2 Manfaat Praktis	34
1.5 Sistematika Penulisan.....	35
BAB II KAJIAN PUSTAKA	37
2.1 Teori Kekuasaan Michel Foucault	37
2.1.1 Konsep Dasar Kekuasaan Foucault.....	38
2.1.2 Bentuk Kuasa dari Sebuah Pengetahuan.....	46

2.2 Diskursus (Wacana)	48
2.3 Semiotika.....	51
2.3.1 Semiotika Sosial Theo Van Leeuwen	55
2.3.2 Dimensi Semiotika Sosial Van Leeuwen.....	55
2.4 Teori Kritis.....	68
2.4.1 Paradigma Kritis.....	70
2.5 Stand-Up Comedy.....	73
2.5.1 Elemen Kunci <i>Stand-Up Comedy</i>	76
2.5.2 Teknik Penulisan.....	78
2.5.3 Komedi Sebagai Sarana Komunikasi Politik	81
2.6 Komunikasi Politik.....	83
2.7 Penelitian Terdahulu	88
2.8 Kerangka Pemikiran.....	99
BAB III METODE PENELITIAN	100
3.1 Metode Penelitian.....	100
3.2 Subjek Penelitian.....	101
3.3 Objek Penelitian	105
3.4 Paradigma Penelitian.....	106
3.5 Unit Analisis.....	108
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	109
3.7 Teknik Analisis Data.....	110
3.8 Teknik Keabsahan Data	112
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	115
4.1 Deskripsi Data.....	115
4.2 Hasil Penelitian	131
4.2.1 Discourse.....	131
4.2.2 Genre	161

4.2.3 Style.....	167
4.2.4 Modality	172
4.3 Pembahasan.....	180
BAB V KESIMPULAN.....	204
5.1 Kesimpulan	204
5.2 Saran.....	206
DAFTAR PUSTAKA	208