

## DAFTAR PUSTAKA

- Aloysius Lewokeda. (2023, Februari 25). *113 perusahaan terima penghargaan Indonesia Public Relation Awards 2023*. ANTARA. <https://kupang.antaranews.com/berita/107277/113-perusahaan-terima-penghargaan-indonesia-public-relation-awards-2023>
- Andhita Sari, A. (2017). *Dasar-dasar Public Relations Teori dan Praktik* (Cetakan Pertama). Deepublish.
- Arikunto. S. (2007). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (Revisi VI). Rineka Apta.
- Astarina, I., & Hapsila, A. (2015). *Manajemen Perbankan*. CV Budi Utama.
- Butterick, K. (2012). *Pengantar Public Relations: Teori dan Praktik* (1 ed.). PT. RajaGrafindo Persada.
- Dr. Kasmir. (2012). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya* (Revisi 2014). Rajawali Pers.
- F. Rachmadi. (1992). *Public Relations dalam Teori dan Praktek: aplikasi dalam badan usaha swasta dan lembaga pemerintah*. Gramedia Pustaka Utama.
- Ghony, M. D., & Almanshur, F. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Ar-ruzz Media.
- Liputan6.com. (2023, Januari 23). *Persaingan Makin Ketat, Bank Diminta Percepat Transformasi*. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/5190194/persaingan-makin-ketat-bank-diminta-percepat-transformasi?page=3>
- Moleong. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Revisi). PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2003). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Nazir, M. (2013). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Nurdin, A. (2020). *Teori Komunikasi Interpersonal Disertai Contoh Fenomena Praktis* (1 ed.). Prenada Media.
- Prastowo, A. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Ar-Ruzz Media.

- Ruslan, R. (2010). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT. Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Triandaru, S., & Budisantoso, T. (2006). *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Salemba Empat.
- Winardi, J. (2003). *Entrepreneur Dan Entrepreneurship*. Prenada Media.