

ABSTRAK

Kemajuan teknologi yang pesat di abad ke-21 telah membawa perubahan signifikan di berbagai industri, termasuk dalam bidang hubungan masyarakat (PR). Salah satu inovasi utama yang mendorong transformasi ini ialah kecerdasan buatan (AI). Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi peran AI dalam PR, dengan fokus pada aplikasi strategisnya dan implikasi etis yang terkait. Dengan menggunakan pendekatan Systematic Literature Review (SLR), penelitian ini menganalisis artikel relevan dari tahun 2020 hingga 2024. Temuan menunjukkan bahwa AI meningkatkan efisiensi strategi komunikasi melalui otomatisasi tugas, analisis sentimen, dan personalisasi pesan yang lebih baik. Namun, penggunaan AI juga menghadirkan tantangan etis yang signifikan, seperti privasi data, bias algoritma, dan transparansi dalam proses komunikasi. Studi ini menyoroti pentingnya integrasi AI yang bertanggung jawab dengan mematuhi prinsip etis, termasuk audit keadilan, transparansi, dan keterlibatan tim multidisiplin. Temuan ini memberikan panduan praktis bagi para profesional PR untuk memanfaatkan potensi AI secara maksimal sekaligus menjaga komunikasi yang etis dan terpercaya.

Kata Kunci: Kecerdasan buatan, hubungan masyarakat, strategi komunikasi, transformasi digital, etika.