

Analisis Sentimen Konsumen terhadap Merek Skincare Lokal Menggunakan Data X dengan Metode Graph Neural Network dan Ekstraksi Fitur GloVe

Tugas Akhir

diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

memperoleh gelar sarjana pada

Program Studi Data Sains

Fakultas Informatika Universitas Telkom

1305213010

Dominica Febryanti



Program Studi Sarjana Data Sains

Fakultas Informatika

Universitas Telkom

Bandung

2025