

Daftar Isi

Lembar Persetujuan.....	I
Kata Pengantar	II
Abstrak	III
Abstract	IV
Daftar Isi.....	V
Daftar Tabel	VIII
Daftar Gambar.....	IX
BAB I Pendahuluan	1
1.2. Perumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Lingkup Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II Kajian Pustaka.....	10
2.1. Pengertian Bank.....	10
2.1.1. Fungsi Utama Bank.....	10
2.2. Keamanan Informasi	12
2.2.1. Sertifikat Iso/Iec 27001:2005.....	13
2.2.3. Keamanan Pada Internet Banking.....	13
2.2.4. Jenis Serangan Pada <i>E-Banking</i>	15
2.3. Pengetahuan.....	15
2.3.1. Pengertian Pengetahuan.....	15
2.3.2. Jenis Pengetahuan.....	15
2.4. Minat.....	17
2.4.1. Pengertian Minat.....	17
2.4.2. Jenis-Jenis Minat.....	18
2.4.3. Indikator-Indikator Minat	19
2.5. Kerangka Pemikiran.....	25
2.5.1. Pengaruh Variabel Pengetahuan Nasabah Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Bjb Digi.....	25
2.6. Hipotesis Penelitian	26

BAB III Kajian Pustaka.....	28
3.1. Jenis Penelitian.....	28
3.2. Operasional Variabel	29
3.2.1. Skala Pengukuran.....	32
3.3. Populasi Dan Sampel.....	33
3.3.1. Populasi.....	33
3.3.2. Sampel.....	33
3.4. Pengumpulan Data	34
3.5. Uji Validitas Dan Reliabilitas	35
3.5.1. Uji Validitas	35
3.5.2. Uji Reliabilitas	36
3.6. Metode Analisis Data.....	36
3.6.1. Analisis Deskriptif	36
3.6.2. Analisis Verifikatif.....	38
3.6.2.1. Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model).....	41
3.6.2.2. Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	43
3.6.3. Uji Beda	44
3.7. Pengujian Hipotesis	46
BAB IV Hasil Analisis Dan Pembahasan.....	48
4.1. DATA DEMOGRAFI RESPONDEN	48
4.1.1. DATA RESPONDEN BERDASARKAN JENIS KELAMIN	48
4.1.2. DATA RESPONDEN BERDASARKAN USIA	49
4.1.3. DATA RESPONDEN BERDASARKAN PENDIDIKAN	50
4.1.4. DATA RESPONDEN BERDASARKAN PEKERJAAN.....	51
4.2. DATA DESKRIPTIF.....	52
4.2.1. DATA DESKRIPTIF VARIABEL PENGETAHUAN NASABAH	53
4.2.2. DATA DESKRIPTIF VARIABEL MINAT PENGGUNAAN BJB DIGI	55
4.3. ANALISIS VERIFIKATIF.....	57
4.3.1. EVALUASI MODEL PENGUKURAN (<i>OUTER MODEL</i>)	58
4.3.1.1. VALIDITAS KONVERGEN.....	59
4.3.1.2. VALIDITAS DISKRIMINAN	60
4.3.1.3. PENGUJIAN <i>RELIABILITY</i>	62
4.3.2. PENGUJIAN MODEL STRUKTURAL (<i>INNER MODEL</i>).....	62
4.3.3.1. UJI R-SQUARE.....	63
4.3.3.2. <i>Q² PREDICT</i>	64
4.3.3. UJI HIPOTESIS	64
4.3.3.1. UJI HIPOTESIS 1	64
4.3.3.2. UJI HIPOTESIS 2	65

4.3.3.3. UJI HIPOTESIS 3	67
4.4. PEMBAHASAN	68
4.4.1 PENGARUH PENGETAHUAN NASABAH TERHADAP MINAT PENGGUNAAN BJB DIGI.....	69
4.4.2 PERBEDAAN TINGKAT PENGETAHUAN NASABAH BERDASARKAN DEMOGRAFI RESPONDEN.....	70
4.4.3 PERBEDAAN MINAT NASABAH UNTUK MENGGUNAKAN APLIKASI BJB DIGI BERDASARKAN DEMOGRAFI RESPONDEN	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1. KESIMPULAN.....	72
5.2. SARAN PAKTIS	73
5.3. SARAN TEORITIS.....	73
Daftar Pustaka	75