

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang peran Creative Director dalam meningkatkan brand awareness melalui perancangan video iklan komersial Chicago Fried Chicken. Dalam industri makanan dan minuman (F&B), brand lokal seringkali menghadapi tantangan dalam membangun brand awareness di tengah persaingan yang ketat. Dengan pendekatan storytelling yang inovatif, penelitian ini berfokus pada bagaimana elemen visual, narasi, dan strategi komunikasi dapat diintegrasikan untuk menciptakan dampak emosional pada audiens. Iklan video ini dirancang untuk memanfaatkan platform digital, khususnya YouTube. YouTube dipilih sebagai platform distribusi utama karena jangkauannya yang luas. Ditargetkan untuk pasar kelas menengah ke bawah, iklan ini menekankan keunggulan produk, meningkatkan pengenalan merek, dan menarik pelanggan baru. Pendekatan ini juga menampilkan peran Direktur Kreatif dalam menyusun konsep inovatif dan memastikan cerita dan visual mengkomunikasikan pesan yang dimaksud secara efektif. Intinya, iklan ini memperkenalkan Chicago Fried Chicken kepada audiens yang lebih luas, meningkatkan kesadaran merek melalui strategi penceritaan merek yang menarik.

Kata kunci: Direktur Kreatif, Brand awareness, Video Komersial, Penceritaan Merek, Strategi Komunikasi, Chicago Fried Chicken