

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan.....	i
LEMBAR ORISINALITAS.....	ii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan.....	4
1.4. Hipotesis.....	4
1.5. Rencana Kegiatan.....	5
1.6. Jadwal Kegiatan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Studi Literatur.....	7
2.2. Kajian Teori.....	19
2.2.1 Wingman Denim.....	19
2.2.2. Kualitas Website E-commerce.....	19
2.2.3. Mutu Website.....	20
2.2.4. Pengukuran.....	20
2.2.5. Persepsi Pengguna Layanan.....	21
2.2.6. WebQual 4.0.....	21
2.2.7 Importance Performace Analysis (IPA).....	21
BAB III PERANCANGAN SISTEM.....	23
3.1 Metodologi Penelitian.....	23
3.1.1 Identifikasi Masalah.....	24
3.1.2 Studi Literatur.....	24
3.1.3. Penentuan Metode Penelitian.....	24
3.1.4. Penentuan Populasi dan Sampel.....	24
3.1.5. Data Kuesioner.....	24

3.1.6. Penyebaran	25
3.1.7. Uji Validitas dan Realibilitas.....	25
3.1.8. Implementasi	25
3.1.9. Hasil Analisis	25
3.2. Model Penelitian	25
3.3. Metode pengumpulan.....	26
3.3.1. Skala Likert.....	26
3.1.2. Menyusun Kuesioner.....	26
3.2. Populasi dan Sampel	29
3.2.1. Populasi.....	29
3.2.2. Sampel.....	29
3.3. Metode Analisis Data	30
3.3.1. Uji Validitas	31
3.3.2. Uji Reliabilitas.....	31
3.4. Analisis <i>WebQual 4.0</i>	31
3.4.1. WebQual Indeks.....	31
3.4.2. Gap Analysis	32
3.5. <i>Importance Performance Analysis (IPA)</i>	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Implementasi Metode Webqual 4.0 dan IPA.....	33
4.1.1. Pengumpulan Data	33
4.1.2. Penerapan Metode Webqual 4.0.....	49
4.1.3. Penerapan Importance Performance Analysis (IPA)	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62