

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Fokus Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Rangkuman Teori	7
2.1.1 Komunikasi	7
2.1.2 Komunikasi Pemasaran	8
2.1.3 Daya Tarik Iklan	10
2.1.4 Kualitas Pesan Iklan	12
2.1.5 Efektivitas Iklan	13
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Kerangka Pemikiran	19
2.4 Hipotesis Penelitian	19
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Paradigma Penelitian	20
3.2 Objek dan Subjek Penelitian	20
3.2.1 Objek Penelitian	20
3.2.2 Subjek Penelitian	20
3.3 Operasionalisasi Variabel Penelitian	20

3.4	Populasi dan Sampel Penelitian	22
3.4.1	Populasi Penelitian	22
3.4.2	Sampel Penelitian	22
3.5	Teknik Pengumpulan Data	23
3.6	Teknik Analisa Data	24
3.6.1	Analisis Deskriptif.....	24
3.6.2	Analisis Verifikatif.....	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		29
4.1	Hasil Penelitian	29
4.1.1	Gambaran Umum Aplikasi <i>Streaming</i> Vidio.....	29
4.1.2	Karakteristik Responden	29
4.1.3	Tanggapan Responden Mengenai Daya Tarik Iklan.....	32
4.1.4	Tanggapan Responden Mengenai Pesan Iklan	35
4.1.5	Tanggapan Responden Mengenai Efektivitas Iklan	39
4.1.6	Hasil Uji Instrumen	43
4.1.7	Hasil Uji Asumsi Klasik	45
4.1.8	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	48
4.1.9	Hasil Analisis Korelasi	49
4.1.10	Hasil Koefisien Determinasi	49
4.1.11	Hasil Uji Hipotesis Parsial	50
4.1.12	Hasil Uji Hipotesis Simultan.....	51
4.2	Pembahasan.....	51
4.2.1	Pengaruh Daya Tarik Iklan Terhadap Efektivitas Iklan pada Aplikasi <i>Streaming</i> Vidio	51
4.2.2	Pengaruh Kualitas Pesan Iklan Terhadap Efektivitas Iklan pada Aplikasi <i>Streaming</i> Vidio	52
4.2.3	Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Pesan Iklan Terhadap Efektivitas Iklan pada Aplikasi <i>Streaming</i> Vidio.....	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		54
5.1	Kesimpulan.....	54
5.2	Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....		56
LAMPIRAN.....		60