

DAFTAR PUSTAKA

- [1] W. Suryadi, "Perancangan Brand Identity Clothing Line 3Mongkis", *Tugas Akhir*, 2018.
- [2] D. Juniarti, "Kearifan Lokal Makanan Tradisional: Tinjauan Etnis Dan Fungsinya Dalam Masyarakat Suku Pasmah di Kaur," *Bakaba; Jurnal Sejarah, Keudayaan dan Pendidikan*, Vols. Vol 9, No 2, 2021.
- [3] V. YuqadzHIRa, "SAJIAN GETUK SINGKONG YANG MANIS JAJANAN TRADISIONAL KHAS JAWA," 22 Desember 2022. [Online]. Available: https://www.perplexity.ai/search/Kuliner-tradisional-memiliki-lcCN6_zjS6.TZ.aroOA9eQ?s=u. [Accessed 5 Januari 2024].
- [4] V. Limbong, "Resep Sroto Sokaraja dengan Sambal Kacang, Lezat dan Unik," Unilever, 4 April 2023. [Online]. Available: <https://www.masakapahariini.com/resep/resep-sroto-sokaraja-dengan-sambal-kacang/>. [Accessed 5 January 2024].
- [5] W. T. Hastiningsih and A. A. Sari, "Potensi Gandik sebagai Makanan Tradisional di Upacara Dukutan Karanganyar," *JURNAL MANAJEMEN PERHOTELAN DAN PARIWISATA VOLUME 5, ISSUE 2, 2022*, vol. II, no. 3, pp. 523-530, 2022.
- [6] D. Juniarti, "Kearifan Lokal Makanan Tradisional: Tinjauan Etnis Dan Fungsinya Dalam Masyarakat Suku Pasmah di Kaur," *Bakaba; Jurnal Sejarah, Keudayaan dan Pendidikan*, vol. 9, no. 2, 2021.
- [7] Romanti, "Jelajah Budaya Indonesia Via Kuliner Tradisional," Kementrian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi, 25 April 2023. [Online]. Available: <https://itjen.kemdikbud.go.id/web/jelajah-budaya-indonesia-via-kuliner-tradisional/>. [Accessed 5 Januari 2024].
- [8] I. G. N. W. D. Y. Alvin Andreanto, "PERANCANGAN FILM PENDEK VIDEO PROMOSI SEMANGGI SUROBOYO KHAS SURABAYA," *Jurnal DKV Adiwarna*, vol. 1, no. 16, pp. 1-6, 2020.
- [9] D. S. Muhammad Razi, "Film Video Promosi Makanan Tradisional Bika Nagari Koto Baru, Tanah Datar," *JOUPI : Jurnal Pendidikan Indonesia*, vol. 2, no. 1, 2024.
- [10] A. F. M. A. A. Irae Fiqi Risnanda, "Perancangan Film Video Promosi Es Selendang Mayang sebagai Jajanan Kuliner Betawi," *Jurnal CIPTA*, vol. 1, no. 3, pp. 395-403, 2023.
- [11] N. I. N. Nirwan Il Yasin, "Menelusuri Sejarah Kuliner Jambi sebagai Inventarisasi Aset dan Promosi Wisata Kuliner di Provinsi Jambi," *Jurnal IDEAS*, vol. 8, no. 4, pp. 1403-1409, 2022.
- [12] Kusnadi, "Sub Sektor Kuliner di Bidang Pariwisata Merupakan Salah Satu Pilar Penting," InfoPublik, 5 November 2023. [Online]. Available: <https://www.infopublik.id/kategori/nusantara/793957/sub-sektor-kuliner-di->

- bidang-pariwisata-merupakan-salah-satu-pilar-penting. [Accessed 8 Februari 2024].
- [13] E. Ariani, "STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA KULINER DESA BUKTI BERBASIS POTENSI LOKAL," *Jurnal Pendidikan Teknologi dan Kejuruan*, vol. 19, no. 3, pp. 13-23, 2022.
 - [14] E. B. M. B. F. A. P. Fajar Ramadhan, "Pengembangan Video Video Promosi (Kegiatan Mahasiswa) Di Lingkungan Informatika Universitas Mulawarman," *JURTI: Jurnal Rekayasa Teknologi Informasi*, vol. 4, no. 2, pp. 135-142, 2020.
 - [15] A. Tejawati, E. K. Pradana, M. B. Firdaus, F. Suandi, L. Lathifah, and M. K. Anam, "Pengembangan Video Video Promosi 'Wanita Dan Informatika' Di Lingkungan Fkti Universitas Mulawarman," *J. Inform. dan Rekayasa Elektron.*, vol. 2, no. 2, p. 72, 2019.
 - [16] Hilda, "Videografi : Arti, Teknik, Aplikasi Editing, dan Saran Kamera," *Cakap*, 25 Oktober 2022. [Online]. Available: <https://blog.cakap.com/videografi/>. [Accessed 8 Februari 2024].
 - [17] S. R. E. M. Andian Ari Anggraeni, "The Development of Video on Pickled Fruit Production for Flipped Classroom," *IJIM*, vol. 15, no. 19, pp. 118-135, 2021.
 - [18] I. Haryadi, "TA : Pembuatan Video Feature Interaktif tentang Wisata Kota Surabaya dengan Judul "Nang Endi Maneh?"," *Dissertasi Institus Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya*, 2015.
 - [19] L. Media, *Youtube dan Google Video : Membuat, Mengedit, dan Upload Video / Laksamana Media*, Cetakan 1. Yogyakarta: Mediakom, 2009.
 - [20] D. N. Bonafix, "Videografi: Kamera dan Teknik Pengambilan Gambar," *Humaniora Binus*, vol. 2, no. 1, hlm. 845–854, 2011.