

## **ABSTRAK**

Identitas visual, khususnya logo, memiliki peran yang sangat penting dalam memperkuat branding sebuah perusahaan. Logo merupakan elemen kunci dari identitas visual yang berfungsi sebagai simbol legalitas dan pengakuan untuk brand suatu perusahaan. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah melalui metode penelitian kualitatif. Konsep perancangan identitas visual dalam penelitian ini menggunakan konsep minimalis dan semi klasik sehingga menghasilkan perancangan identitas visual untuk Gunung Payung Camp Area yang berfokus pada penciptaan elemen visual yang dapat mewakili karakteristik unik dari tempat wisata ini, serta menciptakan citra yang kuat dan mudah dikenali. Pengaplikasian identitas visual dari desain yang telah dirancang melibatkan beberapa elemen komunikasi visual untuk memperkuat daya tarik dan promosi Gunung Payung Camp Area. Salah satunya adalah penggunaan logo di berbagai media, seperti papan petunjuk, brosur, poster, dan konten digital.

**Kata Kunci:** Identitas Visual, Logo, Gunung Payung *Camp Area*