

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	I
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	II
HALAMAN PERSEMBAHAN	III
KATA PENGANTAR	IV
ABSTRAK	VI
ABSTRACT	VII
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR TABEL	X
DAFTAR GAMBAR	XI
DAFTAR LAMPIRAN	XII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 IDENTIFIKASI / RUMUSAN MASALAH	5
1.3 FOKUS PERANCANGAN	6
1.4 TUJUAN KARYA	6
1.5 MANFAAT KARYA	7
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.5.2 Manfaat Praktis	7
1.6 JADWAL KEGIATAN	8
1.6.1 Waktu dan Lokasi	8
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN	9
BAB II LANDASAN KONSEPTUAL	10
2.1 TINJAUAN TEORI	10
2.1.1 Komunikasi Persuasif	10
2.1.2 Copywriting	13
2.1.3 Model Copywriting Problem-Agitate-Solution	14
2.1.4 Naskah Video Profil.....	15
2.1.5 Video Profil.....	16
2.2 REFERENSI KARYA	17
BAB III METODE DAN KONSEP	22
3.1 SUBJEK DAN OBJEK PERANCANGAN KARYA	22
3.1.1 Subjek Perancangan Karya	22
3.1.2 Objek Perancangan Karya	25
3.2 METODE PENGUMPULAN DATA	27
3.2.1 Observasi	27
3.2.2 Wawancara.....	27
3.3 ANALISIS PERMASALAHAN	28
3.4 KONSEP KOMUNIKASI	28
3.4.1 Media Komunikasi.....	29
3.4.2 Format Perancangan Karya.....	30
3.4.3 Strategi Pesan.....	30
3.5 KONSEP KREATIF	31
3.5.1 Judul Karya	31
3.5.2 Naskah	31
3.5.3 Konsep Visual.....	32
3.6 SKEMA PERANCANGAN	32

3.6.1 Tahapan Produksi	33
3.6.2 Jadwal Pelaksanaan Produksi	35
3.6.3 Daftar Tim dan Penugasan.....	36
3.6.4 Biaya Produksi.....	37
BAB IV HASIL KARYA	38
4.1 PROSES PERANCANGAN KARYA	38
4.1.1 Proses Pra-produksi	38
4.1.2 Proses Produksi.....	41
4.1.3 Pasca Produksi	46
4.2 PEMBAHASAN HASIL KARYA.....	48
4.2.1 Analisis Hasil Karya.....	48
BAB V PENUTUP.....	54
5.1 KESIMPULAN KARYA	54
5.2 SARAN.....	54
5.2.1 Saran Teoritis	54
5.2.2 Saran Praktis	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN.....	59