

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Penelitian	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Konseptual	9
2.1.1 Komunikasi Pemasaran.....	9
2.1.2 Strategi Komunikasi Pemasaran	11
2.1.3 Kampanye	12
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 <i>Green Marketing</i>	14
2.3 Penelitian Terdahulu	17
2.4 Kerangka Berpikir.....	25
BAB III.....	26
METODE PENELITIAN	26
3.1 Metode Penelitian	26
3.2 Paradigma Penelitian	27
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	27
3.3.1 Subjek Penelitian	27

3.3.2	Objek Penelitian.....	28
3.4	Informan Penelitian.....	28
3.4.1	Informan Kunci.....	28
3.4.2	Informan Pendukung.....	29
3.4.3	Informan Ahli.....	29
3.5	Unit Analisis Penelitian	30
3.6	Metode Pengumpulan Data.....	31
3.6.1	Data Primer	31
3.6.2	Data Sekunder.....	33
3.7	Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data	33
3.7.1	Metode Analisis	33
3.7.2	Penjagaan Keabsahan Data	34
BAB IV.....		36
HASIL DAN PEMBAHASAN		36
4.1	Hasil Penelitian	36
4.1.1	Penerapan Strategi <i>Being Genuine</i>	36
4.1.2	Penerapan Strategi <i>Educate your Customers</i>	42
4.1.3	Penerapan Strategi <i>Give Your Costumes Opportunity</i>	46
4.1.4	Penerapan Strategi <i>Know Your Customers</i>	52
4.1.5	Penerapan Strategi <i>Empower Customers</i>	55
4.1.6	Penerapan Strategi <i>Be Transparent</i>	59
4.2	Pembahasan	64
4.2.1	Pembahasan Strategi <i>Being Genuine</i>	64
4.2.2	Pembahasan Strategi <i>Educate Your Customers</i>	66
4.2.3	Pembahasan Strategi <i>Give Your Customers Opportunity</i>	68
4.2.4	Pembahasan Strategi <i>Know Your Customers</i>	70
4.2.5	Pembahasan Strategi <i>Empower Customers</i>	71
4.2.6	Pembahasan Strategi <i>Be Transparent</i>	73
BAB V		76
KESIMPULAN DAN SARAN		76
5.1	Kesimpulan	76
5.2	Saran	76
5.2.1	Saran Akademik.....	76
5.2.2	Saran Praktis	77
DAFTAR PUSTAKA		78
LAMPIRAN		82