

ABSTRAK

Analisis sentimen merupakan teknik dalam pemrosesan bahasa alami yang digunakan untuk mengidentifikasi opini publik untuk mendapatkan persentase sentimen sebagai label positif atau negatif. Pembangunan Ibu Kota Nusantara (IKN) menjadi salah satu topik yang sering diperbincangkan di berbagai platform media sosial, salah satunya Twitter (X).

Permasalahan utama dalam penelitian ini adalah bagaimana mengklasifikasikan opini publik secara otomatis dan akurat untuk memahami persepsi masyarakat terhadap pembangunan IKN. Penelitian ini menggunakan dua metode *Machine Learning*, yaitu *Logistic Regression* dan *Naive Bayes*. Proses analisis mencakup *preprocessing* data, ekstraksi fitur menggunakan TF-IDF, serta *hyperparameter tuning* untuk meningkatkan performa model. Perhitungan performansi menggunakan pengukuran *accuracy*, *precision*, *recall*, dan *f1-score*.

Hasil penelitian menunjukkan *Logistic Regression* memiliki kinerja terbaik dengan *f1-score* sebesar 73,7%, sedangkan *Naive Bayes* mencapai *f1-score* sebesar 72%. Penelitian ini diharapkan dapat membantu mengidentifikasi opini publik terkait pembangunan IKN.

Kata Kunci: Twitter, analisis sentimen, *machine learning*, *logistic regression*, *naive bayes*