

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	vii
LAMPIRAN.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Batasan Perancangan.....	3
1.5 Manfaat Perancangan	4
BAB II	5
TINJUAN PENELITIAN.....	5
2.1 Studi Pustaka.....	5
2.2 Refrensi Desain	8
2.2.1 Refrensi dari E-katalog Pameran Kelompok Ambari: PRISMeu	8

2.2.2	Refrensi Desain Poster Puput Studio	9
2.2.3	Desain Poster Anindya.....	11
2.3	Dasar Teori	11
2.3.1	Katalog.....	12
2.3.2	Kebudayaan Lokal	12
2.3.3	Tipografi	13
2.3.4	Tata Letak (Layout)	13
2.3.5	Gaya Desain	14
BAB III		15
METODOLOGI PENELITIAN		15
3.1	Metode Peneletian	15
3.1.1	Jenis Pendekatan	15
3.1.2	Objek dan Subjek penelitian	15
3.1.3	Jenis Data dan Sumber Data	16
3.1.4	Teknik Pengumpulan Data.....	16
3.2	Identifikasi Penelitian.....	18
3.2.1	Museum Umah Wayang	18
3.2.2	Studi Komparasi.....	19
3.2.3	Hasil Observasi dan Wawancara	20
3.3	Analisi Data.....	21
3.3.1	Analisis Swot	21
3.3.2	USP(Unique Selling Point)	23

3.4	Target Audiens	23
3.5	Kerangka Penelitian	25
3.7	Jadwal Penelitian.....	26
BAB IV		27
KONSEP PERANCANGAN KARYA		27
4.1	Ide Dasar Perancangan	27
4.2	Konsep Perancangan	27
4.2.1	Target Market dan Audiens	28
4.2.2	Format Buku Katalog.....	28
4.2.3	Tema & Sinopsis.....	29
4.2.4	Tahapan Visual	29
BAB V		33
VISUALISASI KARYA		33
5.1	Media Utama	33
5.1.1	Katalog Kebudayaan Sebagai Media Informasi Koleksi Museum Umah Wayang	33
5.2	Media Pendukung.....	37
5.2.1	Kaos	37
5.2.2	Poster.....	38
5.2.3	Stiker	38
BAB VI		39
KESIMPULAN DAN SARAN		39
6.1	Kesimpulan	39

6.2 Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA.....	41