

ABSTRAK

Company stuff merupakan sebuah brand lokal yang bergerak di industri fashion dengan menghadirkan pakaian berkualitas yang tetap stylish serta terjangkau. Namun, variasi gaya fotografi serta tema visual belum konsisten serta minim eksplorasi, terutama dalam memperoleh visual yang lebih kreatif. Berdasarkan permasalahan tersebut, brand company stuff memerlukan adanya fotografi fashion yang menarik bagi audiens. Dalam perancangan ini peneliti merancang fotografi fashion company stuff sebagai media promosi dalam bentuk instagram. Proses perancangan dimulai dengan analisis data, target audiens, serta penelitian visual terkait tren fotografi fashion terkini. Dalam perancangan ini, digunakan pendekatan kualitatif, pendekatan ini dipilih untuk memperoleh pemahaman yang mendalam perihal perancangan fotografi fashion serta efektivitas penggunaannya sebagai media promosi di instagram. Hasil dari penelitian ini berupa konten fotografi fashion yang diaplikasikan pada feed Instagram, dengan tujuan menarik perhatian audiens, membangun citra brand yang kuat, serta meningkatkan interaksi melalui platform instagram. Dengan desain visual yang konsisten dan relevan, strategi promosi ini diharapkan dapat memberikan dampak positif terhadap perkembangan bisnis Company Stuff dalam menghadapi persaingan di industri fashion.

Kata kunci: Company Stuff, fotografi fashion, promosi digital, Instagram