

ABSTRAK

Platform manajemen *event* Berbagi.link menghadapi tantangan dalam membantu *merchant* memasarkan *event* secara efektif di tengah persaingan era digital. Hambatan utamanya adalah belum ada fitur pemasaran yang dapat dimanfaatkan oleh *merchant* untuk memasarkan *event* secara efisien, sehingga banyak yang masih bergantung pada pendekatan tradisional yang kurang optimal. Untuk mengatasi hal ini, penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan modul afiliasi pada *platform* Berbagi.link. Strategi berbasis afiliasi dipilih karena penelitian terdahulu membuktikan keefektifannya dalam memperluas jangkauan pemasaran melalui kemitraan dengan insentif berbasis komisi. Penelitian ini menggunakan metodologi *Scrum* untuk pengembangan perangkat lunak, yang memungkinkan proses iteratif dan fleksibel berdasarkan umpan balik pengguna. *Framework* Laravel dipilih untuk pengembangan *backend*, sementara Blade digunakan sebagai *template engine* untuk *frontend*. *User Acceptance Testing* (UAT) dilakukan untuk memastikan modul memenuhi kebutuhan pengguna. Hasil UAT menunjukkan bahwa semua 12 skenario pengujian yang melibatkan 3 aktor (*product owner*, tim pengembang, dan *user*) berhasil dengan status "Passed", membuktikan bahwa modul afiliasi berfungsi dengan baik dan siap digunakan. Fitur-fitur seperti pelacakan kontribusi afiliasi, manajemen *event*, dan *dashboard* performa terbukti efektif dalam meningkatkan keterlibatan afiliasi dan efektivitas pemasaran *event*. Kesimpulannya dari penelitian ini adalah pengembangan modul afiliasi pada *platform* Berbagi.link berhasil menghadirkan solusi yang dapat meningkatkan jangkauan promosi, partisipasi pengguna, dan akurasi pelacakan kontribusi afiliasi. Penelitian ini diharapkan menjadi acuan bagi pengembangan teknologi pemasaran berbasis afiliasi di *platform* digital lainnya.

Kata kunci: *event, afiliasi, uat, berbagi.link, scrum*