

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2.6. Top Brand Index Motor Matic Honda Beat Tahun 2020.	14
Tabel 3.1. Rancangan Penelitian.	19
Tabel.3.2. Teknik Pengolahan Data	21
Tabel.3.6.1. Teknik Pengolahan Data	24
Tabel.3.6.2. Tahapan Proses Perancangan.....	25
Tabel.4.1.1. Analisis Aspek Persona	27
Tabel.4.2. Analisis Aspek Permasalahan	27
Tabel.4.3. Analisis Aspek Kebutuhan.....	28
Tabel.4.4. Analisis Aspek Ergonomi.....	29
Tabel.4.9.5. Penilaian User	43
Tabel. 4.9.9. Material Utama.....	50
Tabel.4.9.9. Material Pendukung	54
Tabel.4.9.9. Alat Pendukung.....	65
Tabel.4.9.10. Proses Perancangan.....	70
Tabel.4.9.12. Penilaian Validasi	73