

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	2
KATA PENGANTAR.....	3
ABSTRAK	5
ABSTRACT	6
DAFTAR TABEL	10
DAFTAR GAMBAR.....	11
DAFTAR LAMPIRAN	12
BAB I.....	13
PENDAHULUAN.....	13
1.1 Latar Belakang	13
1.2 Identifikasi Masalah	21
1.3 Tujuan Penelitian.....	22
1.4 Kegunaan Penelitian.....	22
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	22
1.4.2 Kegunaan Praktis	22
1.6 Sistematika Penelitian	23
BAB II	25
TINJAUAN PUSTAKA.....	25
2.1 Landasan Teori	25
2.1.1 Teori <i>Social Information Processing</i>	25
2.1.3 Teori <i>Self-Disclosure</i>	27
2.1.4 Aplikasi Kencan <i>Online</i>	29
2.1.4.1 Bumble.....	30
2.1.6 <i>New Media</i>	33
2.2 Penelitian Terdahulu.....	37
2.2.1 Literatur Jurnal Nasional Terdahulu	37
2.2.2 Literatur Jurnal International Terdahulu.....	41
2.3 Kerangka Pemikiran	45
2.4 Hipotesis	46
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	46
BAB III.....	47
METODE PENELITIAN	47
3.1 Jenis Penelitian	47

3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	48
3.2.1 Operasional Variabel	48
3.2.2 Skala Pengukuran	59
3.3 Populasi dan Sampel	60
3.3.1 Populasi.....	60
3.3.2 Sampel	61
3.4 Teknik Pengumpulan Data	62
3.4.1 Teknik Pengumpulan Data.....	62
3.4.2 Jenis Data	62
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	62
3.5.1 Uji Validitas.....	62
3.5.2 Uji Reabilitas	65
3.6 Teknik Analisis Data	67
3.6.1 Analisis Deskriptif	67
3.6.2 Methode of Successive Interval (MSI)	68
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	69
3.6.3.1 Uji Normalitas.....	69
3.6.3.2 Uji Heteroskedastisitas	70
3.6.4 Uji Koefisien Korelasi	70
3.6.5 Uji koefisien determinasi	71
3.6.6 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	71
3.6.7 Uji Hipotesis	72
BAB IV	74
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	74
4.1 Karakteristik Responden	74
4.1.1 Karakteristik Responden Sebagai Pengguna Aplikasi Bumble	74
4.1.2 Karakteristik Responden yang Pernah Mendapatkan Pasangan Melalui Aplikasi Bumble	75
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	76
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	76
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	77
4.2 Hasil Penelitian.....	78
4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel X (Aplikasi Kencan <i>Online</i> Bumble)	78

4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Y (Keterbukaan Diri (<i>Self Disclosure</i>)).....	90
4.2.3 Methode of Successive Interval (MSI)	103
4.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	103
4.2.5 Uji Koefisien Korelasi	105
4.2.6 Uji Koefisien Determinasi	106
4.2.7 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	107
4.2.8 Uji Hipotesis	108
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	109
4.3.1 Pembahasan Variabel Aplikasi Kencan <i>Online Bumble</i> (X)	109
4.3.2 Pembahasan Variabel Keterbukaan Diri (<i>Self Disclosure</i>) (Y).....	111
4.3.3 Pengaruh Aplikasi Kencan <i>Online Bumble</i> Terhadap Keterbukaan Diri (<i>Self Disclosure</i>).....	113
BAB V.....	116
KESIMPULAN DAN SARAN	116
5.1 Kesimpulan.....	116
5.2 Saran.....	116
5.2.1 Saran Akademisi	116
5.2.2 Saran Praktis	117
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN.....	122