

DAFTAR PUSTAKA

- Alim, A. . (2016). Strategi Media Relations Hotel Grand Darmo Suite Surabaya Dalam Mengelola Publitas di Media Massa. *Jurnal E-Komunikasi*.
- Amalia, N. (2022). Industri Semen. *Elibrary.Unikom.Ac.Id*, 85(1), 6.
- Andini, F., Suryani, & Amri. (2019). “*Review Industri Semen.*”
- Anggarina, P. T., Irawan, A. P., Dewi, F. I. R., Noviyanto, N., & Putri, D. W. (2024). Media Relations Management of Private University in Supporting Reputation Enhancement. *International Journal of Application on Economics and Business*, 2(1), 2786–2797. <https://doi.org/10.24912/ijaeb.v2i1.2786-2797>
- Anggito, & Setiawan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV. Jejak.
- Arikunto, S. (2010). Subjek Penelitian. In *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*.
- A. Solihah, I. Musiasa, M. S. (2018). Aktivitas Public Relations Pengelola Situs. *Jurnal Komunikasi Global*, 7(1), 42–52
- Bahri, S. (2017). Pengembangan kurikulum dasar dan tujuannya. *Jurnal Ilmiah Islam Futura*, 11(1), 15–34.
- Calista, L. A., Riyandini, A., Windasari, P., & Amalin, K. (2024). McDonald’s Indonesia Dalam Mengembalikan Kepercayaan Masyarakat. *ANALOGI Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 2(2), 58–70. <https://doi.org/10.61902/analogi.v2i2.1017>
- Chotimah, C. (2014). Strategi Public Relations Pesantren Sidogiri dalam Membangun Citra Lembaga Pendidikan Islam. *ISLAMICA: Jurnal Studi Keislaman*, 7(1), 186. <https://doi.org/10.15642/islamica.2012.7.1.186-210>
- Creswell, J. . (2014). Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches (4th ed.). In *Thousand Oaks*. Sage.
- Cultlip, S. M., Center, A. ., & Broom, G. . (1982). *Effective Public Relations Edisi Pertama*. Prentice Hall.
- Cultlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2006). *Effective Public Relation*.
- Efenddy, O. U. (2002). Hubungan Masyarakat, Suatu Studi Komunikasi Bandung. *Remaja Rosdakarya*.
- Eko Saputra, A., Raya Olat Maras Batu Alang, J., Moyo Hulu, K., Sumbawa, K., &

- Penulis, K. (2023). Implementasi Cyber Public Relations PT. Perusahaan Listrik Negara (Persero) Sumbawa Dalam Meningkatkan Citra Positif. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, 1(3). <https://doi.org/10.59581/harmoni-widyakarya.v1i3>.
- Faradis, R., & Afifah, U. N. (2019). Indeks Komposit Pembangunan Infrastruktur Provinsi - Provinsi di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia*, 20(1), 33–35.
- Heryana, A. (2018). Informan dan Pemilihan Informan dalam. Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Kualitatif*, 1–15.
- Ibrahim. (1998). *Inovasi Pendidikan*. Depdikbud.
- Ibrahim. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. CV. Alfabeta.
- Iriantara, Y. (2005). *Media Relations: Konsep, Pendekatan dan Praktik*. Simbiosis Rekatama Media.
- Imanuela, M., Sirap, M., & Huwae, G. N. (2023). Strategi Media Relasi PT. United Tractor Tbk Dalam Menjalinkan Hubungan Dengan Media. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(11), 312–322.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.8088398>
- Iriantara, Y. (2019). *Media Relation Konsep, Pendekatan dan Praktis*. PT Remaja Rosdakarya.
- Jefkins, F. (2000). *Public Relations (Edisi Kelima)*. Erlangga.
- Kriyantono, R., & Brawijaya, U. (2019). *Research Strategies and Media Relations in Public Relations Practices*. 8(2), 178–190.
- Ledingham, J. ., & Bruning, S. . (1998). *Relationship management in public relations: dimensions of an organization-public relationship*. 24(1), 55–65.
- Ledingham, J. ., & Bruning, S. . (2000). *Public Relations as Relationship Management: A Relational Approach to the Study and Practice of Public Relations*. Lawrence Erlbaum.
- Maritza, T. A., & Azizah, N. (2024). Strategi Pemasaran dalam mempertahankan keunggulan produk PT Semen Indonesia (PERSERO) TBK. *Economic and Business Management International Journal Januari*, 6(1), 2715–3681.
- Miles, M. ., & Huberman, M. A. (1994). *An Expanded Sourcebook: Qualitative*

- Data Analysis*. Sage Publications.
- Mukarom, Z., & Laksana, M. W. (2019). Manajemen Public Relation. *Panduan Efektif Pengelolaan Masyarakat*.
- Pawestri, & Pudji, W. (2018). *Docile Bodies Dalam Pengorganisasian Sekolah: Studi Genealogi Pada Lembaga Pendidikan Berbasis Karakter Kepemimpinan di SMA Negeri Taruna Nala Jawa Timur*. Universitas Brawijaya.
- Permata, A. I., Abidin, S., & Kurnia, R. (2023). Pemanfaatan Media Relations PT Universal Karya Mandiri Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Sosial Dan Teknologi (SNISTEK)*, 5(September), 551–556. <https://doi.org/10.33884/psnistek.v5i.8131>.
- Safitri, D. (2015). Seruan Boikot Starbucks: Kampanye Negatif Atau Kampanye Hitam? *InterAct*, 4(1), 11–20. <http://www.radioelnury.com/2014/08/boikot-starbuck-merebak-di-seluruh-dunia.html>.
- Saleh, S. (2017). Penerbit Pustaka Ramadhan, Bandung. *Analisis Data Kualitatif*, 1, 180. <https://core.ac.uk/download/pdf/228075212.pdf>
- Satlita, L. (2003). *Aktivitas Public Relations Dalam Rangka Membina Hubungan Baik Dengan Media Massa*. III(48), 63.
- Sholikhah, F. . (2016). Strategi Media Relations PT . Telekomunikasi Indonesia, Tbk untuk Meningkatkan Citra Perusahaan. *Jurnal Komunikator*, 8(2), 93–111.
- Siahaan, C., Tampubolon, J. A., & Sinambela, N. B. (2021). Diseminasi Informasi Melalui Media Online Sebagai Transformasi Media Konvensional. *Jurnal Signal*, 9(2), 322. <https://doi.org/10.33603/signal.v9i2.6288>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Syahputra, I. (2018). Strategi Media Relations Perusahaan Pertambangan Timah dan Agenda Setting Media di Bangka Belitung. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 6(1), 91. <https://doi.org/10.24198/jkk.v6i1.15233>

- Taryana, A. (2023). Peran Humas, Media Digital, dan Manajemen Opini Publik di Pertamina Internasional EP. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 3(2), 403–414.
<https://doi.org/10.54082/jupin.173>
- Widasari, A. (2011). *Penerapan Pemasaran Berbasis Pengalaman dan Ekuitas Merek dalam Menciptakan Kepercayaan Pelanggan pada Breadtalk di Cihempeas Walk Bandung*. Universitas Padjajaran.