

ABSTRAK

Olahraga sangat penting bagi semua kalangan, terutama remaja di usia 18-22 tahun. Kecenderungan remaja dalam mengonsumsi minuman manis yang tinggi akan berdampak negatif pada kesehatan tubuh remaja. Remaja cenderung mengabaikan risiko kesehatan, seperti diabetes dan obesitas, akibat kebiasaan mengonsumsi minuman manis. Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran remaja berusia 18-22 tahun mengenai bahaya konsumsi minuman manis yang tinggi gula, terutama setelah berolahraga, dengan memperkenalkan Cimory Yogurt Drink Aloe Vera Low Fat sebagai alternatif yang lebih sehat. Tujuan penelitian dapat dicapai dengan menggunakan metode pendekatan kualitatif dan metode pendekatan analisis. Berbagai teknik pengumpulan data digunakan, termasuk observasi, wawancara, pembagian kuesioner kepada 100 responden target audiens, dan studi Pustaka. Melalui pendekatan AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share), penelitian ini merancang strategi promosi yang meliputi pemasangan billboard, penggunaan media sosial, dan penyelenggaraan event olahraga edukatif di lokasi strategis. Event ini akan menyajikan informasi tentang manfaat kesehatan dari produk yogurt rendah gula dan mengajak remaja untuk berpartisipasi dalam berbagai aktivitas interaktif. Diharapkan strategi ini tidak hanya meningkatkan pengetahuan remaja tentang risiko kesehatan dari minuman manis tetapi juga memperkenalkan Cimory Yogurt Drink Aloe Vera Low Fat sebagai pilihan yang lebih baik. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi positif dalam mengurangi konsumsi minuman manis di kalangan remaja dan meningkatkan kesadaran mereka terhadap pentingnya memilih minuman yang lebih sehat setelah berolahraga.

Kata Kunci : Cimory, Event, Remaja, Olahraga