

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Safeii Ma'Arif, M. I. (2017). STRATEGI PROMOSI FILM ADA APA DENGAN CINTA 2 MELALUI MEDIA ONLINE. *Komunikasi KAREBA*, 92-94.
- Ahmad Alif Ikhsani, D. I. (2023). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA PROMOSI PADA BISNIS PEMPEK LESTARI. *Pengabdian Kepada Masyarakat*, 18-19.
- Aldy Muhammad Ashari, I. R. (2022). Analisis Visual Pada Poster Promosi Film Trilogi Batman. *Penelitian Mahasiswa Desain*.
- Alfiyandi, L. O. (2016). Analisis Bauran Promotion (Promotion Mix) Produk Multilinked Syariah pada Asuransi Painin Dai-Ichi Life Cabang Pekanbaru. *Jurnal Uir*.
- Annur, C. M. (2024). Media Sosial Paling Banyak digunakan di Indonesia Awal 2024. *Databoks*, 1.
- Arini, E. K. (2023). Pengaruh Penggunaan Influencer Media Sosial dalam Pemasaran Film. *Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 2111-2112.
- Dinda Sekar Puspita Sari, R. N. (2019). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI (Studi Deskriptif Pada Happy Go Lucky House). 75.
- Feng Guo, X. P. (2022). Promotion Strategy of Smart Construction Site Based on Stakeholder: An Evolutionary Game Analysis. *Changsa*.
- Fikriansyah, I. (2023). Penelitian Deskriptif: Pengertian, Tujuan, Kriteria, hingga Ciri-cirinya. *Detikedu*, 1.
- Gumono, A. T. (2017). Analisis Film Denias dengan Pendekatan Pragmatik. *Jurnal Ilmiah*.

- Indonesia, H. (2024). Catat! 5 Jenis “Engagement” di Media Sosial dan Cara Meningkatkan.
- Isna Rifka Sri Rahayu, M. I. (2021). Sejarah, Evolusi, dan Pengertian Media Sosial. 1.
- Lange, A. B. (2021). Omnichannel promotions and their effect on customer satisfaction. *Marketing*.
- Murphy, G. R. (2022). A Comparative Analysis of Strategies for Design Promotion in Different National Context. *Design*.
- purwa, I. (2022). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL MENUJU MASYARAKAT CERDAS BERPENGETAHUAN. *Media Sains Informasi dan Perpustakaan*, 51-53.
- Rizki Briandana, C. M. (2018). Promotion Analysis of Marine Tourism in Indonesia: A Case Study. *European research studies*.
- Rohmiyati, Y. (2018). Analisis Penyebaran Informasi Pada Sosial Media. *Journal Undip*, 33.
- Santi Susanti, j. W. (2020). Strategi Promosi Film Lover for Sale 2. *Jurnal Budiluhur*.
- Setiawan, N. A. (2014). Strategi Promosi dalam Pengembangan Pariwisata Lokal di Desa Wisata Jelekong. 188-193.
- Suandana, R. A. (2023). Analisis Promosi Film The Batman Melalui Media Sosial Instagram. *Jurnal Unas*.
- Volodymir, H. (2019). Theoretical Basic of Strategic Analysis of Travel Service Promotion. *ICI*.