

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Media Massa	13
2.2 Teori Penggunaan dan Kepuasan (<i>Uses and Gratifications</i>)	13
2.3 Program Televisi.....	15
2.4 Opini Publik.....	17
2.5 Reputasi.....	19
2.6 Penelitian Terdahulu	21
2.7 Kerangka Pemikiran.....	28
2.8 Hipotesis Penelitian	30
2.9 Ruang Lingkup Penelitian.....	30
BAB III.....	31
METODE PENELITIAN	31
3.1 Metode Penelitian	31
3.2 Variabel Operasional	31
3.3 Populasi dan Sampel	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	40
3.6 Teknik Analisis Data.....	44

BAB IV	50
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Pengumpulan Data	50
4.2 Karakteristik Responden.....	50
4.3 Hasil Penelitian	53
4.4 Analisis Deskriptif	54
4.5 Uji Normalitas.....	69
4.6 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	73
4.7 Analisis Koefisien Korelasi	76
4.8 Analisis Koefisien Determinasi	78
4.9 Uji Hipotesis (t).....	79
4.10 Pembahasan Hasil Penelitian	82
BAB V	92
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN.....	98