

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR ORISINALITAS.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2.Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Perancangan.....	4
1.4. Batasan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Studi Pustaka	6
2.2 Referensi Perancangan	8
2.3 Landasan Konseptual.....	11
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	17
3.1. Jenis Pendekatan	17
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	17
3.3 Objek dan Subjek Penelitian	17
3.4 Jenis Data dan Sumber Data	18
3.5 Informasi Penelitian.....	18
3.6 Pengumpulan Data	18
3.7 Metode Analisis Data	19
3.8 Identifikasi Data.....	20
3.9 Analisis Data	26
3.10 Kerangka Perancangan	29

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	30
4.1 Ide Dasar Perancangan.....	30
4.2 Konsep Perancangan.....	30
4.3 Media.....	36
BAB V VISUALISASI KARYA	40
Pada bab ini berisikan tentang hasil desain perancangan <i>E-Catalog</i> Produk Toko Master Lampu Hias Bambu sebagai media promosi.	
5.1 Karya	40
5.1.1 Katalog.....	40
1.1.1 X Banner.....	46
1.1.2 Brosur.....	47
1.1.3 Poster.....	48
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	49
6.1 Kesimpulan	49
6.2 Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN.....	53