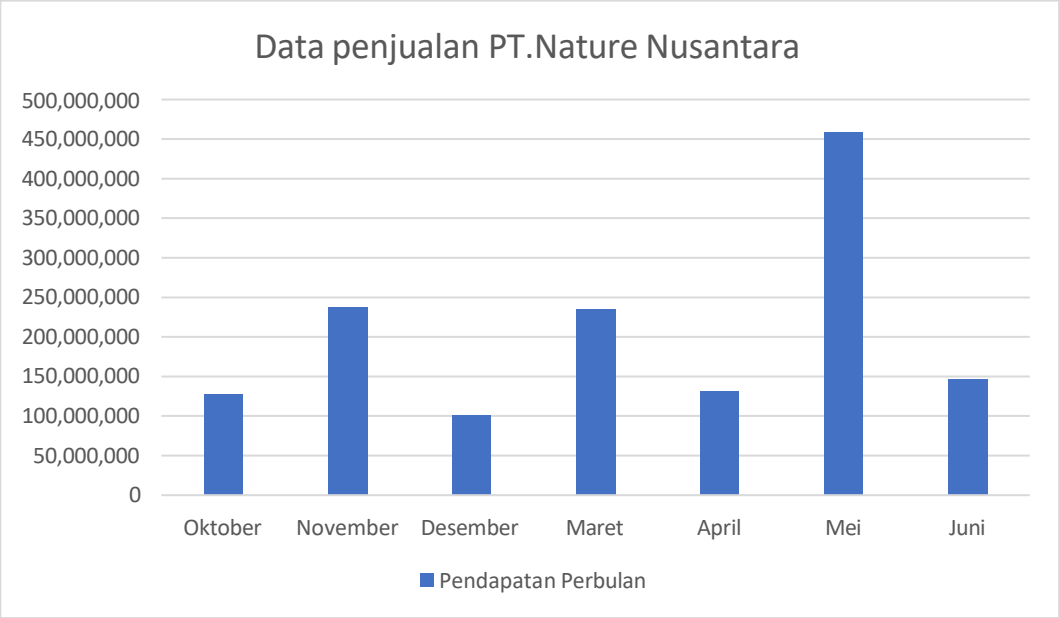
BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era modern ini, kemajuan di bidang virtual terus berlangsung dengan cepat, dan platform e-commerce telah mentransformasi cara orang melakukan transaksi belanja [1]. *E-commerce* telah menjadi salah satu sektor paling penting di dunia saat ini. Dalam konteks ekonomi lokal, perdagangan produk lokal memiliki peran signifikan dalam mendorong pertumbuhan ekonomi suatu daerah [2]. *Website e-commerce* di Indonesia adalah kepulauan dengan sumber daya alam yang berlimpah dan produk unggulan lokalnya, memiliki potensi besar untuk mendukung distribusi produk lokal yang belum sepenuhnya [3]. Salah satu tantangan utama adalah akses terbatas ke pasar lokal. Ini masih menghadapi perusahaan mikro, kecil dan menengah (UMKM). Namun demikian, melalui adopsi teknologi *e-commerce* berbasis website, PT. Nature Nusantara dapat memperluas jangkauan pasar mereka hingga mencakup berbagai wilayah lokal dan regional [4].

PT. Nature Nusantara, sebagai perusahaan yang aktif di bidang perdagangan produk lokal, memiliki data penjualan yang menunjukkan pertumbuhan yang signifikan selama beberapa bulan antara Oktober 2022 hingga Desember 2022. Pada bulan Oktober 2022, jumlah penjualan mencapai Rp 128.066.000, kemudian meningkat menjadi Rp 237.473.000 pada bulan November 2022. Pada bulan Desember 2022, meskipun terjadi sedikit penurunan menjadi Rp 100.969.000, namun data tersebut tetap memberikan gambaran tentang potensi pasar produk lokal. Selanjutnya, pada bulan Maret 2023 terjadi kenaikan lagi dengan angka penjualan sebesar Rp 235.019.500, dan dilanjutkan dengan penurunan pada bulan April 2023 sebesar 130.808.000 rupiah. Namun, puncak prestasi dari PT. Nature Nusantara terlihat jelas pada bulan Mei 2023 dengan pencapaian luar biasa mencapai Rp 458.207.000; suatu indikator bahwa ada permintaan yang tinggi

untuk produk-produk lokal dipasaran saat ini.



Gambar 1.1 Grafik Data Penjualan PT.Nature Nusantara

Meski begitu, penting bagi perusahaan untuk melihat peluang lebih lanjut dalam memperluas pasar mereka melalui webstie sehingga barang dagangan dapat disitribusikan secara efektif dan efisien [5]. Oleh karena itu, penggunaan metode *Rapid Application Development* (RAD) dalam pembangunan *website e-commerce* dapat menjadi solusi yang tepat untuk meningkatkan pemasaran produk local [6]. Dengan menggunakan metode ini, perusahaan dapat mengembangkan dan meluncurkan *platform* perdagangan *online* dengan cepat dan responsif, sehingga memungkinkan mereka untuk menjangkau pasar regional secara lebih efektif [7]. Dengan demikian, Penelitian ini dimaksudkan untuk desain dan konstruksi sebuah *website e-commerce* yang inovatif menggunakan metode *Rapid Application Development* (RAD), dengan harapan dapat meningkatkan Pendistribusian produk lokal PT.Nature Nusantara serta mendukung pertumbuhan bisnis mereka di pasar regional atau daerah [8].

1.2 Perumusan Masalah

Merujuk pada latar belakang yang telah dipaparkan, maka rumusan masalah yang menjadi focus utama peneliti dalam melakukan penelitian ini yaitu:

1. Tidak adanya sarana pemasaran secara digital.
2. Tidak adanya *website e-commerce* PT. Nature Nusantara untuk membantu strategi peningkatan pemasran.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Merujuk pada rumusan masalah dan tujuan penelitian, batasan masalah penelitian dirumuskan untuk membatasi ruang lingkup penelitian agar sesuai dengan permasalahan yang dihadapi. Batasan-batasan tersebut meliputi:

1. Apa saja yang dibutuhkan dan bagaimana membuat sarana pemasaran secara digital melalui perancangan dan pembuatan *website e-commerce* untuk PT Nature Nusantara?
2. Apakah *website e-commerce* untuk PT Nature Nusantara diterima dan bermanfaat bagi pengguna?

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa tujuan utama yang ingin dicapai, yaitu:

1. Membuat sarana pemasaran secara digital melalui perancangan dan pembuatan *website e-commerce* untuk PT Nature Nusantara.
2. Untuk mengevaluasi penerimaan *website e-commerce* PT Nature Nusantara dilakukan pengujian dengan metode *blackbox*.

1.5 Batasan masalah

1. Penelitian ini dilakukan di PT.Nature Nusantara.
2. Fokus penelitian adalah merancang dan membangun *website e-commerce* menggunakan metode *Rapid Application Development* (RAD).
3. Data yang digunkanan hanya data yang terdapat/diberikan oleh PT.Nature Nusantara.

1.6 Manfaat Penelitian

Penelitian ini memberikan manafaat yang dibagi menjadi 3 yaitu manfaat penelitian bagi PT. Nature Nusantara,manfaat penelitian bagi mahasiswa, dan manfaat penelitian bagi kampus dari mahasiswa peneliti:

1. Manfaat bagi PT. Nature Nusantara : Memiliki media promosi dan pemasaran digital melalui *platform e-commerce*, PT Nature Nusantara untuk memasarkan produk tangkapan laut lokal mereka.
2. Manfaat bagi mahasiswa peneliti : Mendapatkan keahlian bagi mahasiswa dalam bidang pengembangan website.
3. Manfaat bagi kampus mahasiswa peneliti : Peneltian dalam bidang rancang bangun website PT. Nature Nusantara menjadi awal nama Telkom University dikenal masyarakat Cilacap dan sekitarnya serta, pegawai PT. Nature Nusantara.