

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas kasih dan penyertaan-Nya yang luar biasa dalam proses pembuatan skripsi ini. Tanpa hikmat dan kekuatan dari-Nya, penulis tidak akan mampu menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini yang berjudul “Implementasi Kecerdasan Buatan dalam Strategi Komunikasi Pemasaran: Analisis Kampanye Pasangan Calon Prabowo - Gibran Rakabuming”, tidak akan dapat terlaksana tanpa tuntunan-Nya yang sempurna. Terima kasih juga kepada Mama dan Papa sebagai keluarga penulis yang telah senantiasa memberikan dukungan tanpa henti kepada penulis. Kepada seluruh pengajar di Telkom University terutama pembimbing, penulis mengucapkan terima kasih atas pembelajaran yang diberikan. Tidak lupa juga penulis mengucapkan terima kasih terhadap informan yang sudah mau membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Pada skripsi ini, peneliti mengkaji mengenai implementasi penggunaan kecerdasan buatan dalam strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh pasangan calon presiden Prabowo-Gibran Rakabuming dalam kampanye pemilihan presiden tahun 2024. Peneliti menggunakan bauran komunikasi pemasaran 4P untuk mengkaji mengenai kampanye yang dilakukan. Penyusunan skripsi ini merupakan bagian dari upaya penulis dalam menyelesaikan pendidikan S1 di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom. Selama penyusunan skripsi, penulis telah menerima banyak pembelajaran, waktu dan tenaga yang diberikan oleh banyak pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada:

1. Professor Dr H. Adiwijaya, S.Si selaku Rektor dan Pimpinan Tertinggi Telkom University.
2. Ade Irma Susanty, MM., Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial.
3. Idola Perdini Putri, Ph.D selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial.
4. Arie Prasetio, S.Sos., M.Si selaku Dosen Pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, masukan, motivasi, dan waktu yang sangat

berharga dalam proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran dan ilmu yang telah diberikan kepada penulis.

5. Bapak/Ibu dosen dan seluruh staf pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang berharga bagi penulis selama masa perkuliahan.
6. Bapak/Ibu dosen penguji
7. Narasumber
8. Teman-teman nusaena tajur
9. Teman-teman e-sport
10. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu per satu, yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, tetapi peneliti memiliki harapan agar penelitian ini dapat memberikan manfaat, baik secara akademik maupun praktis, khususnya dalam memahami perkembangan teknologi dalam komunikasi pemasaran politik. Saya selaku peneliti atau penyusun sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca.

Bandung, 25 Agustus 2024



Terry Marsella Ulibasa Panjaitan

NIM: 1502202373