

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas limpahan berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Karya Akhir yang berjudul **“STRATEGI *DIGITAL CONTENT MARKETING* PADA AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @EVENTEER.ID”**. Karya ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Telkom Univeristy.

Penulis juga menyampaikan rasa terima kasih kepada Telkom Univeristy, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Komunikasi dan Sosial, atas kesempatan dan pembelajaran yang telah diberikan selama masa studi. Ucapan terima kasih juga ditunjukkan kepada semua pihak yang terlibat, yang telah memberikan banyak pelajaran serta pengalaman kerja di dunia profesional, khususnya dalam bidang *marketing communication*. Penulis menyadari bahwa proses penyusunan Karya Akhir ini tidak terlepas dari berbagai tantangan, namun dengan bimbingan dan dukungan berbagai pihak yang tersayang, keluarga saya yang telah menjadi motivasi dalam keberlangsungan pembuatan karya akhir sehingga penulis berhasil menyelesaikan karya ini dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Adi Wijaya., S.Si., M.Si selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Telkom University
2. Ade Irma Susanty M.M, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Sosial Telkom University
3. Idola Perdini Putri, S.SoS, M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Telkom University
4. Nisa Nurmauliddiana Abdullah, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan perancangan karya akhir dengan baik
5. Sylvie Nurfebiaraning, S.Sos., M.Si selaku Dosen Wali yang sudah berkenan membantu dan membimbing penulis selama perkuliahan di Telkom University

6. Clara Novita Anggraini, S.I.Kom, M.A selaku PIC Magang Studi Independen Bersertifikat (MSIB) *Batch 7* yang sudah memberikan berbagai informasi terkait MSIB
7. Bapak Yudhi Amrial dan Kak Sabrina selaku mentor penulis di Digital Amoeba yang telah banyak memberikan banyak kesempatan baru dan membantu dalam seluruh proses pembuatan perancangan karya
8. Kepada rekan-rekan tim Eventeer yang telah membantu dalam keberlangsungan produksi konten maupun kemajuan dari Eventeer.id
9. Aura Islami, Razan Gibril Fierady, Fahira Salsabila, Sunan Emirza, Hendri Prayogo selaku sahabat penulis yang selalu mendukung dan memberikan warna dalam hidup
10. Maharani, Syalwa Nadzira, Fitria Roska Sabrina, Azriel Firjatullah, Ni Putu Ening Surya Ivajani, Adianda Salwa, Afifa Salsabila, Kidung Dhia, Karen Venessa, Noorvita Lestari, Zafirah Asyifa, Tiara Elgia, selaku teman dari awal perkuliahan di Telkom University yang telah memberikan dukungan dan bantuan
11. Aura, Tania, Ika, Adi, Matthew, Varian, Irsyad, Fakhri, Devanu, Kendra, Berto, Syifa, Arya, Dinda, Ardhi, Adnan, Faza, Efriza, Alva, Hani, Tahsya, dan Tiara selaku teman baik penulis selama pelaksanaan magang di Digital Amoeba
12. Kepada diri sendiri yang terus berjuang, melewati berbagai tantangan, dan bertumbuh hingga saat ini
13. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang turut mendukung penyelesaian karya akhir ini

Bandung, 5 Januari 2025



Farah Faradila Purnama