

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian</b> .....	1
<b>1.2 Tujuan Penelitian</b> .....	8
<b>1.3 Pertanyaan Penelitian</b> .....	8
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	8
<b>1.4.1 Manfaat Teoritis</b> .....	8
<b>1.4.2 Manfaat Praktis</b> .....	9
<b>1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian</b> .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	11
<b>2.1 Kajian Pustaka</b> .....	11
<b>2.1.1 Komunikasi Massa</b> .....	11
<b>2.1.2 Film</b> .....	13
<b>2.1.3 Psikologi Komunikasi</b> .....	15
<b>2.1.4 Disonansi Kognitif Leon Festinger</b> .....	16
<b>2.1.5 Analisis Resepsi Pesan Stuart Hall</b> .....	19
<b>2.1.6 Khalayak</b> .....	21
<b>2.2 Penelitian Terdahulu</b> .....	23
<b>2.3 Kerangka Pemikiran</b> .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	35
<b>3.1 Metode Penelitian</b> .....	35
<b>3.2 Paradigma Penelitian</b> .....	36

<b>3.3 Subjek dan Objek Penelitian</b> .....	36
<b>3.3.2 Objek Penelitian</b> .....	37
<b>3.4 Lokasi Penelitian</b> .....	39
<b>3.5 Unit Analisis</b> .....	40
<b>3.6 Informan Penelitian</b> .....	46
<b>3.6.1 Informan Kunci</b> .....	47
<b>3.6.2 Informan Ahli</b> .....	58
<b>3.6.3 Identitas Informan</b> .....	60
<b>3.7 Metode Pengumpulan Data</b> .....	61
<b>3.8 Metode Analisis dan Keabsahan Data</b> .....	63
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	67
<b>4.1 Hasil Penelitian</b> .....	67
<b>4.2 Pembahasan</b> .....	200
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	216
<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	216
<b>5.2 Saran</b> .....	216
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	219
<b>LAMPIRAN</b> .....	223