

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Aspek Teoritis	8
1.4.2 Aspek Praktis	8
1.5 Waktu dan Periode Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Wanita Dalam Budaya Massa.....	10
2.2 Wanita Dalam Film.....	12
2.3 Film Sebagai Media Komunikasi Massa.....	12
2.4 Studi Tentang Wanita.....	14
2.4.1 Feminisme.....	14
2.4.2 Emansipasi Wanita.....	17
2.4.3 Emansipasi Wanita Bidang Pendidikan	17
2.4.4 Emansipasi Wanita Bidang Pekerjaan	18
2.5 Resepsi Khalayak	19
2.6 Teori Resepsi Stuart Hall Untuk Studi Gender.....	20
2.7 Penelitian Terdahulu	23
2.8 Kerangka Berpikir	37
BAB III	39

METODE PENELITIAN	39
3.1 Paradigma Penelitian	39
3.2 Metode Penelitian	39
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	40
3.3.1 Subjek Penelitian	40
3.3.2 Objek Penelitian	43
3.4 Unit Analisis Data	43
3.5 Teknik Pengumpulan Data	47
3.6 Teknik Analisis Data	48
3.7 Teknik Keabsahan Data	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Kualifikasi Informan Penelitian	51
4.2 Data Informan	51
4.3 Hasil Penelitian	57
4.3.1 Film Yuni (2021)	57
4.4 Hasil Wawancara	58
4.4.1 Pemaknaan Informan Terhadap Emansipasi Wanita	58
4.4.2 Sudut Pandang Informan Mengenai Emansipasi Wanita di Lingkungan Sekitarnya	61
4.5 Penerimaan Pesan Terhadap Film Yuni (2021)	64
4.5.1 Pertanyaan Khusus	64
4.5.2 Pertanyaan Teoritis	72
4.6 Pembahasan	87
4.6.1 Penerimaan pesan pada posisi dominan	87
4.6.2 Penerimaan pesan pada posisi negosiasi	90
4.6.3 Penerimaan pesan pada posisi oposisi	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	95
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Saran	96
5.2.1 Saran Praktis	96
5.2.2 Saran Teoritis	96

DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN.....	100