

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.5.1 Manfaat Teoritis	5
1.5.2 Manfaat Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.1.1 Komunikasi Keluarga.....	6
2.1.2 Teori Pola Komunikasi Keluarga Fitzpatrick	9
2.1.3 Generasi Z	11
2.1.4 <i>Screen Time</i>	16
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pemikiran.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Paradigma Penelitian.....	32
3.2 Metode Penelitian.....	32
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	33
3.3.1 Subjek Penelitian.....	33
3.3.2 Objek Penelitian	36
3.3.3 Lokasi penelitian	37
3.3.4 Unit Analisis.....	37
3.4 Metode Pengumpulan Data	37
3.4.1 Data Primer	37
3.4.2 Data Sekunder	38
3.4.3 Teknik Pengumpulan Data	38
3.5 Teknik Analisis Data	39

3.6 Teknik Keabsahan Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Hasil Penelitian.....	42
4.1.1 Data Informan Kunci.....	42
4.1.2 Data Informan Ahli.....	47
4.2 Hasil	48
4.3 Pembahasan	59
BAB V PENUTUP.....	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran.....	67
5.2.1 Saran Akademik	67
5.2.2 Saran Praktis.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN.....	72